

## Gestione camping Riccione, colosso del turismo punta sulla Perla Verde: investimento di 10 milioni di euro

**Turismo** - 14 maggio 2017 - 18:09



Prima si chiamavano Fontanelle e Alberello, poi è arrivato Club del Sole, il gruppo di Forlì leader in Italia nella gestione di camping, che li ha inseriti nel catalogo 2017 con i nomi di Romagna e Riccione International. L'ingresso nell'offerta del network al pari di campeggi blasonati come Orbetello e Desenzano, contribuirà al rilancio dei camping riccionesi su cui Club del Sole prevede investimenti e innovazioni importanti. Forte della gestione di 13 campeggi in 6 regioni d'Italia, 8 in Emilia Romagna compresi i due di Riccione, Club del Sole ha le idee chiare su come intervenire e con quali obiettivi. "Gli investimenti sui due campeggi superano i 10 milioni di euro per un progetto che prevede il rifacimento totale delle strutture e la creazione di oltre 100 nuovi posti di lavoro", spiega Francesco Giondi responsabile dello Sviluppo di Club del Sole. Il Gruppo pluripremiato per l'impegno ambientale e la qualità dell'offerta turistica pensa ad un rilancio in grande stile con l'introduzione del glamping, cioè del campeggio di charme con tende e lodge tent dotate di ogni comfort, e di nuove strutture ecosostenibili e a minimo impatto ambientale come le piscine realizzate ad Orbetello immerse nella natura e perfettamente inserite nel contesto ambientale della Maremma. Anche a Riccione il Gruppo punta a rinnovare totalmente le strutture eliminando i vecchi fabbricati ormai obsoleti e sostituendoli con nuovi bar, ristoranti e minimarket. I campeggi saranno arricchiti con campi sportivi da volley, calcetto e da basket, piscine con vasche per adulti e bambini, anche piccolissimi, parchi gioco, aree e servizi di kinderheim. Il target sono le famiglie con bambini e i turisti stranieri. I campeggi Club del Sole contano infatti il 40% di ospiti dall'estero, in particolare dal Nord Europa - Germania, Olanda, Francia, Danimarca e Austria – e una permanenza media tra i 7 e i 14 giorni. Club del Sole replicherà a Riccione un modello di gestione vincente con ospitalità e servizi al top, come ad Orbetello, miglior glamping 2016, dove le presenze in 5 anni da zero hanno superato quota 200 mila e come a Punta Marina Terme dove i due campeggi del Gruppo rappresentano oltre 500 mila presenze nel comune di Ravenna.

"Vogliamo lavorare al progetto con la nuova amministrazione comunale per avviare i lavori ad ottobre ed avere ad aprile 2018 i più bei campeggi d'Italia per fare concorrenza alle mete top di

Veneto, Toscana, Francia e Spagna sul mercato dell'open air.

I tempi sono stretti ma fattibili visto il basso impatto degli interventi necessari”, prosegue Giondi. “L'obiettivo a tre anni è rendere le strutture aperte 12 mesi e i servizi sportivi disponibili per la città per eventi e manifestazioni: vogliamo fare squadra con il territorio e contribuire alla promozione e alla valorizzazione della destinazione. Il nostro Gruppo è profondamente inserito nel tessuto produttivo della Romagna avendo quasi tutti i principali fornitori e partner della zona. In questo inizio stagione anche su Riccione si sono avviate collaborazioni con imprese della zona ma la vera svolta si concretizzerà con le nuove strutture e l'arrivo di nuova clientela italiana ed estera”.