

15-16 aprile, gli esperti del web a Rimini per il Be-Wizard!: 'una rivoluzione del marketing'

Eventi - 15 marzo 2016 - 15:17



Saranno oltre 50 gli esperti che interverranno nel corso della due giorni di Be-Wizard!, appuntamento giunto all'ottava edizione, che si occuperà quest'anno di digital automation. Il 15 e 16 aprile a Rimini si parlerà dunque dei software di marketing automation, che consentono di tracciare ritratti digitali di ogni singolo utente, incluse preferenze e abitudini, ed offrono tecniche di segmentazione che rendono individuale ogni esperienza on line. "La nuova generazione di brand pensa già in maniera diversa e la sfida è creare una vera e propria rivoluzione di marketing", spiega Peter Fisk, ceo di GeniusWorks e docente alla IE Business School, che interverrà all'appuntamento. Di come integrare marketing Automation e Digital Marketing parlerà Gary Angel, uno dei maggiori esperti di digital measurement. Ci sarà il contributo anche di Mathew Sweezey (salesforce.com) e nel campo del travel il contributo di Chris Anderson (Cornell University). (ANSA).