

Pronto il piano per rilanciare la Riviera

Turismo - 26 settembre 2007 - 09:07



Gli operatori turistici romagnoli, mentre ancora non si è chiusa la stagione 2007, pensano già alla prossima e studiano un piano di rilancio per il 2008. L'obiettivo per la prossima stagione estiva sarà quello di allungare il periodo di soggiorno dei turisti. I soci pubblici e privati dell'Unione di prodotto costa hanno approvato nel corso di una riunione tenutasi a Cesenatico, il programma annuale delle attività di promozione per l'anno prossimo. Il piano punterà ad offrire servizi innovativi per famiglie e creerà un punto d'incontro per giovani sportivi, con eventi nuovi e unici. Il budget di spesa previsto è di 2.750.000 euro. Sei i prodotti sui quali punta l'attività di promo-commercializzazione: - balneare; enogastronomico-tipicità-entroterra; divertimento day & night; vacanza attiva plein air; eventi.