

Strateghi internazionali di web marketing a Rimini per 'Be-wizard'

Eventi - 16 febbraio 2015 - 16:21



Oltre 50 esperti del web saranno ospiti a Rimini, il 20 e 21 marzo per la settima edizione di 'Be-Wizard', l'iniziativa dedicata al marketing sul web che torna, al Palacongressi, per la settima edizione. Al centro di questa edizione ci sarà la teoria dello Human to Human Marketing elaborata dal Social Media Strategist Bryan Kramer, esperto digitale che sbarcherà per la prima volta in Italia. "Al Be-Wizard - anticipa Kramer - esplorerò perché e come la comunicazione on line necessita di essere aggiustata per trasmettere semplicità, empatia e imperfezione, tutte caratteristiche che contraddistinguono gli esseri umani. Fornirò strumenti pratici e strategie di pronto utilizzo da mettere subito in pratica per entrare in connessione con gli altri, esseri umani prima che utenti, per essere responsabili di marketing migliori e manager migliori". Di utenti come persone parlerà anche Julius van de Laar, altro stratega internazionale che ha contribuito ad entrambe le campagne elettorali presidenziali di Barack Obama. Il web marketing one to one arriva direttamente dalla Silicon Valley con Justin Cutroni di Google: "Nel mondo digitale - ha detto - sono i dati stessi a far sì che si possa raggiungere la persona giusta con il messaggio giusto al momento giusto: la tecnologia sta indirizzando il marketing one-to-one e illustrerò come trarre vantaggio da questo processo evolutivo del web". Avanguardia di prospettiva con contenuti di eccellenza, dunque, che faranno di Rimini la Capitale italiana dell'innovazione. Un migliaio, tra imprenditori, manager, operatori turistici, blogger, professionisti del web e dell'informazione e figure professionali emergenti del settore tech, i partecipanti all'ultima edizione in arrivo da tutta Italia. "BE-Wizard - dice Enrico Pozzi, presidente di Titanka - nacque nel 2009 come seminario formativo nell'ambito di Sia Guest da un'intuizione sulla necessità del mercato di momenti formativi focalizzati sul web marketing. Oggi, nel frattempo, gli eventi sul tema si sono moltiplicati su tutto il territorio nazionale, dunque per essere competitivi è fondamentale distinguersi puntando sull'alto profilo dei relatori e sull'elevata qualità dei contenuti per ribadire che BE-Wizard! intende rappresentare un'opportunità concreta per accorciare sempre più la distanza tra consultazione in rete e conversione commerciale on line". Le due giornate si dividono tra la sessione turismo, dove si parlerà di accoglienza 2.0 e web marketing territoriale, e la sessione business, che comprende e-commerce e Advanced, quest'ultima percorso di stampo tecnico per gli addetti ai lavori. Una serie di workshop, infine, completa il palinsesto dell'evento.