

## The Color Run Rimini, 8 mila in un mare di colori!

**Spettacoli** - 02 agosto 2014 - 20:59



Un delirio di colori. Sono stati ottomila i partecipanti alla tappa della The Color Run di Rimini, definita per l'occasione la "Sunset Edition" della "5km più felice del Pianeta". Una giornata di puro divertimento con tantissimi color runners che hanno invaso il lungomare di Rimini e, per la prima volta in Italia, sono stati colorati direttamente sulla spiaggia, grazie i due punti colore posizionati sulla battigia. Al traguardo tutti i partecipanti si sono radunati sotto il palco del Gazzetta Color Tour per i tradizionali Color Blast, i lanci delle polveri colorate nell'aria a ritmo di musica. Prima dello start tantissime sono state le attività sul palco con balli, zumba fitness, il riscaldamento muscolare con il personal trainer di Brooks e la musica di Ally, la cantautrice pop che ha cantato i suoi brani di successo: Sole di Festa e Italo Pop.

Presentata da La Gazzetta dello Sport e organizzata da RCS Sport, l'originale ed inimitabile "Paint Race" del Pianeta è stata inserita all'interno dei Riviera Beach Games, il cartellone di eventi sportivi della Riviera dell'Emilia Romagna. Inoltre RCS Sport ha potuto contare sulla collaborazione di Eventi Rimini, Spiaggia Rimini e Rimini Mare, associazioni locali attive sul territorio.

The Color Run è anche solidarietà grazie ai Podisti da Marte. La charity, come nelle tappe precedenti, ha sostenuto RCS Sport nella gestione dei punti colore. In più ha distribuito, in cambio di un'offerta libera, moltissimi sacchetti di polvere di colore, contribuendo così a iniziative di tipo benefico.

Per la tappa di Rimini, in qualità di Ambassador Expo 2015, era presente la campionessa Olimpica di scherma, Elisa Di Francisca: "Quanti colori e quanta gente in festa. Mi sono divertita molto lungo il percorso, ho visto tantissimi sorrisi e i color runners correre felici. La The Color Run è un bellissimo modo di fare sport divertendosi con i propri amici".

Molti i “brand partner” che hanno “corso” e “colorato” la tappa di Rimini.

Dal partner istituzionale Expo 2015 ad Asus, “Main Partner” e partner tecnologico dell’evento, in campo con i propri device digitali con i quali ha intrattenuto i color runners prima della partenza. Tra gli “Official Partner” Brooks, azienda specializzata, dal 1914, nel settore delle attrezzature sportive, Crodino Twist, il nuovo aperitivo analcolico presente sul mercato nelle due varianti gusto agrumi e gusto frutti rossi, e Francorosso, il tour operator ideale per chi vuole girare il globo. Nella tipologia “Partner” erano presenti Yoga Tasky, il succo che disseta ovunque con gusto, Manzotin, icona tra i marchi di carne in scatola italiana, Nerf, i blaster hi-tech famosi in tutto il mondo grazie alla speciale tipologia di dardi a base di una particolare schiuma gommosa morbida e leggera, che rende possibile giocare in tutta sicurezza sia outdoor sia indoor e XS Power Drink, una sferzata di energia positiva per vivere sport e tempo libero con adrenalina. Per la categoria “supporter”, SOYJOY, lo snack intelligente per la fame fuori pasto con tutta l’energia della soia e della frutta, e Haribo, che con le sue colorate caramelle ha rallegrato l’evento con momenti di gommosa felicità. Infine, “Media Partner” dell’evento, Kiwi, la strategy agency specializzata nei media digitali, Docsity ([it.docsity.com](http://it.docsity.com)), il social degli studenti che ad oggi conta ben 800mila iscritti in Italia e nel mondo risultando il più grande database online di appunti e la più importante risorsa italiana per lo studio nella fascia d’età 18-29, il mensile Runner’s World e la popolare emittente Radio DeeJay.

A Rimini era presente anche The Walt Disney Company Italia con un hangar gonfiabile e tante attività per le famiglie ispirate al nuovo film in uscita il 28 Agosto Planes 2- Missione Antincendio (anteprime in tutto il territorio nazionale il 13 agosto). Nello stesso stand tutti i bambini under 9 hanno potuto ritirare la loro pettorina e ricevere le ali di Dusty, che hanno sfoggiato per volare veloci durante la corsa.