

Da Riccione il telo mare borsa e cuscino

Attualità - 24 luglio 2008 - 15:28

**Immagine
non
disponibile!**

La 'Ferrari' dei teli da mare non poteva che nascere a Riccione, nel riminese. Comune e bagnini della Cooperativa Adriatica hanno infatti lanciato un nuovo tipo di asciugamano che diventa una borsa e viceversa. E' il 'Beach Master', una specie di 'fuoriserie' dei teli da mare: lungo 1.90 cm (contro gli 1.60 standard), ha elastici per essere fissato al lettino ed è dotato anche di comode tasche. Ripiegato, si trasforma in una borsa-tracolla. Sulla borsa in spugna che contiene il telo (che una volta aperta diventa anche cuscino dello stesso) è stato stampato il marchio 'Riccione.it', che rimanda al sito dell'assessorato al Turismo. L'assessore alle attività economiche del Comune di Riccione, Fabio Galli ha spiegato di aver sponsorizzato un prodotto "che porta il nome di Riccione e del sito in giro per l'Italia e si spera per il mondo. La nostra città è sempre stata culla di nuove tendenze e idee originali". Il telo-borsa, prodotto per ora in soli mille pezzi, sarà distribuito dai bagnini della Coop Adriatica ai loro clienti. Ma per quest'anno avrà solo un lancio promozionale, mentre entrerà in produzione solo nel 2009 ad un prezzo che oscilla tra i 25 e i 30 euro.