

Video: Be Wizard! 2014, l'evento di web marketing chiude con oltre 1000 visitatori

Eventi - 23 marzo 2014 - 15:38



Cala il sipario sul Be-Wizard! 2014, il più autorevole evento internazionale di web marketing in Italia per il business on line e meta privilegiata dei più celebri trainer internazionali. E non poteva che essere un successo: un migliaio i visitatori per una due giorni proiettata al futuro: qui è stato possibile conoscere nuove tecniche e strategie, confrontarsi con i massimi esperti, prendere ispirazione da grandi idee per sviluppare nuovi progetti.

Ospitalità e turismo 2.0, fashion shopping on line, ma anche editoria specializzata, focus sul remarketing e retargeting, nuove strategie on line per l'ottimizzazione delle campagne di advertising sul web: questi e molti altri i temi analizzati. I relatori sono riusciti a coinvolgere il pubblico che ha potuto carpire le novità del web marketing, cogliere feedback e spunti operativi. E' inoltre emersa l'importanza di acquisire un'attitudine real time sia per comunicare con il mercato, permettendo alle proprie risorse umane un'interazione immediata in tempo reale, che per monitorare cosa accade in rete. Il trend principale del 2014 è sicuramente rappresentato dai dispositivi mobili che rappresentano ormai l'unico valido strumento per fare impresa.