

In corso a Rimini Be-Wizard! Le idee vincenti di Kaushik e Mueller

Eventi - 08 marzo 2013 - 21:37



Giornate da web quelle appena trascorse al Palacongressi di Rimini che ha ospitato la V edizione del Be-Wizard, l'evento dedicato a tutti i professionisti che si occupano di web marketing, e-commerce e turismo online. I principali argomenti di questa edizione sono stati mobile marketing, usabilità, app, novità in ambito SEO, opportunità offerte dai mercati internazionali e necessità dei nuovi investitori italiani e stranieri. In un periodo duro come quello che stanno vivendo le nostre aziende, avere la forza di trovare l'ispirazione per reinventarsi e tentare vie nuove potrebbe essere la chiave di volta. Fra i relatori che hanno aperto la prima giornata alcune grandissime conferme come Avinash Kaushik, John Mueller e Paolo Zanzottera, e tanti nuovi nomi, massimi guru del web marketing al mondo. Assegnato anche il premio Next: a vincere è stato il sito www.webinfermento.it. magazine online di approfondimento dei temi dedicati al social media marketing e al new media design. In contemporanea con BE-Wizard, il Palacongressi di Rimini ha ospitato il 1° evento per gli addetti all'accoglienza e all'ospitalità. Un seminario rivolto agli operatori turistici associati, organizzato dall'associazione italiana revenue management, per approfondire, progettare e innovare i servizi dedicati all'ospitalità e alla promozione del proprio territorio.