

San Marino e Adidas: partita la campagna in tv

Sport - 30 aprile 2008 - 18:14



La Repubblica di San Marino e i suoi piccoli calciatori, saranno protagonisti in tutto il mondo nello spot Adidas.

È partita questa settimana sulle emittenti televisive di tutto il mondo la nuova campagna calcio di Adidas per il 2008 dal titolo "Dream Big". Adidas ha selezionato alcuni ragazzi e ragazze per partecipare, così pensavano loro, a un normale documentario sul calcio. Nessuno aveva immaginato che avrebbero incontrato e lavorato insieme a grandi campioni e l'elemento sorpresa ha creato momenti di emozione fra giocatori e bambini. La campagna proseguirà in tv fino al 21 giugno coprendo quindi anche il periodo degli Europei Uefa Euro 2008.