

Rimini wellness, parte preparazione ed.2008

Eventi - 20 febbraio 2008 - 17:39



E' partita la macchina organizzativa per la 3/a edizione di Riminiwellness, la manifestazione dedicata a fitness, benessere e sport, in programma, col patrocinio di Regione Emilia-Romagna, Provincia e Comune di Rimini, nel quartiere fieristico e sulla Riviera di Rimini dal 15 al 18 maggio. Come lo scorso anno - è stato spiegato presentando l'evento - anche per il 2008 potrà contare su numerose e importanti media partnership come quelle di QN Il Resto del Carlino - La Nazione - Il Giorno, che sarà il quotidiano partner della manifestazione, e quella di Rtl che sarà la radio ufficiale. Forte del successo del 2007, con 100.023 visitatori, 341 giornalisti accreditati, oltre 100 milioni di contatti raggiunti con radio, tv, quotidiani, riviste e web, l'altissima soddisfazione degli operatori (oltre 320 le aziende presenti), la vastità di aree occupate (12 padiglioni espositivi pari a 150 mila metri quadrati occupati di cui 90.000 indoor e 60.000 outdoor), il coinvolgimento del territorio e l'appeal degli eventi, la grande kermesse di business e divertimento torna con un'esclusiva festa di inaugurazione, un grandioso concerto, centinaia di serate e eventi notturni, ospiti d'eccezione, personaggi del mondo dello spettacolo e dello sport, spettacoli e masterclass indoor e outdoor, decine di iniziative nei paesi dell'entroterra. Confermata la formula vincente della manifestazione: due le grandi aree distinte ma complementari fra loro, W-Pro, dedicata al pubblico professionale, e W-Fun, creata per gli appassionati; sei le anime dell'evento (Fitness, Benessere-Bellezza, Sport&Fashion Dance, WellnessFood, Turismo Wellness e, novità 2008, il Contract Design). Il format della manifestazione si concentra non solo sul fitness, l'allenamento, l'abbigliamento e l'attrezzo sportivo, ma anche sull'estetica, sulla nutrizione, la moda, la cultura, il turismo e il design, comunque collegati al concetto di 'wellness'. In totale saranno 12 i padiglioni occupati nel 2008, mentre si attendono 350 aziende tra dirette e rappresentate.