

Rapporto sui consumi 2007. I dati di Confcommercio

- 24 gennaio 2008 - 10:39



Sviluppo modesto, incertezza e sfiducia. Ecco cosa emerge dal Rapporto sui consumi 2007 presentato dalla Confcommercio. E le previsioni per il 2008 non sono certo più rosee.

E' l'immagine di un'italiano sfiduciato, quello che emerge dal rapporto sui consumi 2007 presentato da Confcommercio: sviluppo modesto, redditi bassi, aumento della pressione fiscale, pochi consumi, così anche l'economia regionale ristagna. Anche per il 2008 Confcommercio prevede una crescita del Pil lenta, pari all'1,4% ma sa già che ci sarà bisogno di qualche lima dura. Sentiamo di cosa necessita l'economia per essere rilanciata da Carlo Sangalli presidente di Confcommercio.

Servizio audio di Glauco Valentini