

Pacchetti all inclusive e voli per i tedeschi

Turismo - 23 gennaio 2008 - 08:19



Nel corso del 2007 l'Italia è tornata ad essere una delle mete preferite dai tedeschi, che scelgono la vacanza balneare e il turismo culturale, e anche per il 2008 il Bel Paese è al secondo posto tra le mete estere. Parola del presidente delle agenzie di viaggio tedesche, Klaus Laepple, le cui affermazioni sono contenute nel rapporto che l'Enit ha consegnato agli operatori turistici italiani alla Fiera di Stoccarda. Alla manifestazione, che è rivolta al consumatore finale e propone una sezione dedicata al cicloturismo, ha partecipato anche l'assessore al turismo della Provincia di Rimini, Marcella Bondoni, che ha sottolineato come i tedeschi abbiano ripreso a spendere per le vacanze, mentre hanno contratto i consumi. "Riviera di Rimini, dove nel 2007 le presenze tedesche hanno manifestato segnali di sofferenza - ha detto l'assessore - deve attrezzarsi per poter intercettare questo rinnovato interesse tedesco per l'Italia. Due temi appaiono urgenti: quello della raggiungibilità della nostra Riviera, e qui si tratta di dar corso ai programmi e agli investimenti già previsti, e quello di pacchetti all inclusive che siano fortemente competitivi. Dobbiamo inoltre continuare ad investire nei collegamenti aerei con le città tedesche, una politica che ha portato risultati significativi, anche perché si è visto che i turisti tedeschi che vengono in aereo scelgono in media un periodo di vacanza più lungo".