

San Giuliano Mare, un progetto per la promozione turistica. Il ballerino Kledi testimonial

Turismo - 22 giugno 2022 - 15:19



Si chiama "**San Giuliano a Mare. La baia di Rimini**" ed è il nuovo progetto di marketing turistico territoriale avviato da un gruppo di operatori del **Comitato turistico San Giuliano Mare**, guidato da **Daniela Mazza**, per promuovere e valorizzare uno dei luoghi più identitari della città, "*quello dove le radici marinare sono più evidenti, i tramonti più belli, le esperienze più autentiche*", spiegano i responsabili.

Il progetto è nato "*dalla consapevolezza che la forte identità di San Giuliano a Mare è da sempre molto presente e rivendicata tra chi ci abita e opera ma mai troppo comunicata all'esterno come proposta distinta e di valore che si inserisce con le sue caratteristiche peculiari nell'offerta più ampia di una destinazione come Rimini*".

"*Una spiaggia diversa da tutte le altre - si legge nella nota di presentazione - una baia raccolta ma ricca di proposte – culturali, sportive, ludiche, gastronomiche - una darsena splendida dove è bellissimo passeggiare in ogni stagione, un posto da cui è facile raggiungere il centro storico, il quartiere fieristico, Marina centro*": caratteristiche uniche che meritano di essere raccontate e messe a sistema attraverso un progetto strategico e strutturato, coordinato da **Silvia Montanari**, che tiene insieme strumenti più classici e quelli tipici ma in costante divenire della narrazione digitale.

Sono oltre 40 le attività di San Giuliano, dagli hotel ai ristoranti, dagli esercizi commerciali a chi organizza experience, che si sono associate per avviare una serie di azioni di promozione turistica, a partire da un nuovo portale web, sangiulianoamare.com, che raccoglie informazioni generali, cenni storici, i luoghi da non perdere, i suggerimenti su cosa fare, dove pernottare e mangiare, le esperienze e gli sport a cui ci si può dedicare.

Ci sono così il Lungofiume degli artisti e la meridiana, la piazza della balena e l'installazione gigante Plotzky, il faro giallo del Marina e l'asta del pesce. E non mancano ovviamente le proposte che hanno il mare come protagonista, dallo yoga sul sup all'alba alle uscite in catamarano e in barca a vela.

Affiancano il sito i canali social Facebook e Instagram - che come tutti i contenuti web sono curati dall'agenzia **Radio Bakery Comunicazione** - e materiali cartacei come mappe e flyer, il tutto legato coerentemente dall'immagine coordinata originale creata da **Inéditart**.

"San Giuliano a Mare. La baia di Rimini ha l'intenzione e l'ambizione di affiancare in un dialogo costante la rigenerazione urbana di questa parte di città prevista dal piano strategico del Comune di Rimini e dalla filosofia dei Borghi del Parco del Mare che si fonda sulla co-progettazione con il territorio per rafforzare il modello di innovazione turistica riminese", chiosa la nota.

Nella conferenza stampa di presentazione ospite il ballerino **Kledi Kadiu**, che ha dichiarato: *"Ho scelto di vivere qui grazie a mia moglie che mi ha fatto innamorare di questo posto che è diventato la nostra casa. Il mio lavoro mi porta spesso a essere fuori e quando sono qui vivo appieno la baia e il mare, insieme a tutto il quartiere di cui apprezzo moltissimo i ritmi e la qualità della vita. Mi piacerebbe che la baia di San Giuliano a Mare venisse valorizzata anche attraverso la danza e una prossima occasione sarà il ventennale della Marina".*