

## Rimini calcio: al via la campagna abbonamenti in un video che esalta la città

**Sport** - 10 settembre 2021 - 14:11



Lo stadio Romeo Neri, ma anche la piazzetta dell'acqua del Ponte di Tiberio, l'arco d'Augusto e la spiaggia. Il filo conduttore è naturalmente il pallone: il video, pubblicato dal Rimini Calcio sui propri social, ha già ottenuto un alto numero di visualizzazioni e pareri positivi da tifosi e appassionati. Così la società biancorossa ha lanciato la propria campagna abbonamenti, quella della ripartenza post Covid, in un campionato di Serie D che, lasciateci usare una frase fatta, è come una C2 per la presenza di piazze ambiziose come Rimini, Forlì, Prato, Ravenna e la stessa Aglianese. Tra nove giorni i ragazzi di mister Gaburro saranno impegnati nella prima gara di campionato: al Neri sarà subito una gara di alta classifica con il Prato.