

## Parte "VacciniAmo la Riviera": dal 4 agosto cliniche mobili e camper per turisti e ritardatari

**Attualità** - 29 luglio 2021 - 13:57



Portare la vaccinazione direttamente nei luoghi di aggregazione più frequentati della Riviera, per raggiungere i cittadini che ancora non si sono vaccinati né prenotati, e al contempo sensibilizzare sulla necessità e sull'importanza della vaccinazione per lasciarci alle spalle l'incubo della pandemia. Sta per partire il progetto "**VacciniAmo la riviera**" che prenderà il via **mercoledì 4 agosto** in concomitanza con una campagna di sensibilizzazione alla vaccinazione, che vede come testimonial anche l'attore romagnolo **Paolo Cevoli**.

**Per tutto il mese saranno allestite due cliniche mobili vaccinali** che faranno tappa fissa a **Marina di Ravenna e a Rimini** e un **camper itinerante** con équipe vaccinale a bordo che si sposterà **tra Riccione, Cesenatico, Gatteo Mare, San Mauro Mare, Cervia – Milano Marittima**. L'obiettivo è proporre sul momento la somministrazione della prima dose vaccinale (con vaccino Moderna e il monodose Johnson&Johnson per la popolazione over 60) ai cittadini che non si sono ancora vaccinati né prenotati.

**Non c'è bisogno della prenotazione**, basterà presentarsi con tessera sanitaria e un documento di identità, la compilazione dei moduli sarà fatta sul posto, così come la vaccinazione ed il periodo di osservazione al termine dell'inoculazione.

Gli appuntamenti vaccinali si svolgeranno dalle 18.30 alle 22.30:

### **Riccione (postazione in via di definizione)**

- sabato 07/08
- venerdì 13/08
- domenica 22/08
- mercoledì 25/08

### **Rimini - Piazzale Fellini**

- mercoledì 04/08
- venerdì 06/08
- domenica 08/08
- mercoledì 11/08
- sabato 14/08
- domenica 15/08
- mercoledì 18/08
- venerdì 20/08
- sabato 21/08
- venerdì 27/08
- sabato 28/08
- domenica 29/08

Al via anche una **campagna di sensibilizzazione** per incentivare alla vaccinazione anti-covid, che è rivolta a tutti i cittadini, ma cerca di raggiungere soprattutto le fasce di popolazione che anche in Romagna, come nel resto del paese, mostrano percentuali di adesione più basse: le persone di età compresa tra i 60 e i 69 anni e i più giovani. Alla campagna ha aderito a titolo gratuito anche Paolo Cevoli protagonista dello spot video rivolto alla popolazione adulta, in particolare agli over 60. L'attore romagnolo, in qualità di testimonial, presta il proprio volto e la propria voce a sostegno della campagna vaccinale anti-covid, per sensibilizzare sulla necessità e sull'importanza della vaccinazione.

E' invece rivolto alla fascia più giovanile della popolazione lo spot video - a cui si affiancano anche locandine cartacee e web - che invita i giovani ad aderire alla campagna vaccinale facendo leva sull'importanza della vaccinazione per riappropriarci della vita di sempre: "Vacciniamoci" per tornare a goderci spettacoli, concerti e tutto quello che non abbiamo potuto vivere nell'ultimo anno e mezzo.

"Ogni persona vaccinata in più è un ulteriore passo verso la protezione di comunità, e per questo è fondamentale ogni sforzo possibile per aumentare le somministrazioni- afferma l'assessore regionale alle Politiche per la Salute **Raffaele Donini** -. La maggioranza degli emiliano-romagnoli responsabilmente ha già ricevuto il vaccino o lo ha prenotato, per tutti coloro che invece sono indecisi, o che per altri motivi, anche solo gli impegni, ancora non si sono candidati, può davvero fare la differenza una iniziativa come questa dell'Ausl Romagna che avvicina la vaccinazione ai luoghi più frequentati dai cittadini. Le dosi ci sono, il personale anche: i camper e le cliniche mobili sono un segnale importante anche dal punto di vista della sensibilizzazione- conclude l'assessore-, nella lotta contro il virus bisogna utilizzare qualsiasi strumento a disposizione perché ogni vaccinato conta".

"E' indispensabile – sottolinea il direttore generale Ausl Romagna, **Tiziano Carradori** - specialmente ora che assistiamo anche in Romagna ad un aumento dei contagi dovuto ad un maggior movimento delle persone e alla circolazione della variante Delta, che tutta la popolazione candidabile si vaccini. Queste nuove iniziative vanno proprio in questa direzione, aumentare le occasioni al vaccino e intercettare i cittadini ancora esistenti affinché aderiscano subito alla campagna vaccinale. Con la responsabilità da parte di ognuno, possiamo tutti



raggiungere risultati importanti”.