

Gal Valli Marecchia: finanziati più di 100 progetti per rilanciare il territorio

Turismo - 03 maggio 2021 - 12:49



Il 2021 sancisce un importante traguardo per il **Gal Valli Marecchia e Conca** che dopo un 2020 chiuso in positivo, continua la sua attività attraverso **azioni a regia diretta e bandi a sostegno di imprese e enti del territorio** delle **Valli Marecchia e Conca** che hanno portato al finanziamento di più di **100 progetti**.

Con i **bandi GAL** infatti sono stati erogati fondi a **83 soggetti privati e 13 enti pubblici e sono stati attivati 8 progetti a regia diretta** per un totale di oltre **5 milioni e 200 mila euro** che hanno generato investimenti per quasi **10 milioni di euro**.

Sono appena state pubblicate le **graduatorie definitive di tre importanti bandi**, per un totale di **11 beneficiari**, che sono stati finanziati per **l'avviamento di neoimprese in zone rurali e per azioni promozionali e di marketing** legate al brand "Salute, viaggiatore".

Ricordiamo che attualmente è possibile partecipare al bando **16.4.01 Cooperazione per lo sviluppo e la promozione di filiere corte (2 edizione)** in scadenza il 7 maggio 2021, rivolto a forme di cooperazione tra imprenditori agricoli, organizzazioni di produttori, associazioni di organizzazione di produttori e reti di impresa.

Sono inoltre in fase di istruttoria **26 richieste di contributo** pervenute per il bando appena concluso a **sostegno di investimenti per piccole e medie imprese**.

Particolare attenzione, in vista della stagione estiva, va posta sull'azione a regia diretta "**Promozione brand e territorio**" che ha come obiettivi specifici quelli di rendere le due **vallate visibili e identificabili**, conferendo un'**identità precisa al territorio, ai suoi abitanti e**

alle sue produzioni; sostenere l'**incremento della competitività del sistema economico**, incluso quello turistico, favorendo la nascita di nuove realtà imprenditoriali, l'innovazione e supportando la (inter)nazionalizzazione delle imprese esistenti.

È già stata attivata una prima **campagna promozionale su riviste di settore nazionali** (Dove, Touring) e **quotidiani locali** (Il Resto del Carlino, La Repubblica Bologna); si sta ultimando la realizzazione di una **brochure con Touring**; sono state fatte campagne di **bus wrapping su autobus e pannelli di alcune fermate strategiche**; sono in fase di realizzazione **materiali promozionali cartacei e espositori** per materiale informativo sul brand da distribuire negli esercizi e nelle attività del territorio e la realizzazione di uno **stand per la presenza del GAL alle principali fiere**, eventi e manifestazioni del territorio; sono stati realizzati **due video promozionali con protagonista l'attore Ivano Marescotti**; è prevista un'**azione promozionale con blogger del settore food e bike**; è stato creato e sviluppato il portale www.saluteviaggiatore.it e sono stati aperti i relativi canali social, si prevede la realizzazione di una campagna di social media marketing con facebook e instagram adv e Google Ads (rete display e youtube).

Si sta lavorando all'elaborazione di una **nuova campagna di comunicazione e marketing** impostata per promuovere gli elementi distintivi del territorio (paesaggio, ambiente, natura, servizi) e della popolazione che lo abita (modi di vivere, tradizioni, ospitalità, agricoltura, mestieri e artigianato, cultura, gastronomia, storia), sintetizzati graficamente nel logo.

Infine, è in corso un'altra **importante azione, la "Creazione di Cip – Centri per l'interpretazione del paesaggio"**. Luoghi fisici allestiti in maniera coordinata, che costituiranno una rete di **punti nodali per la valorizzazione e l'informazione sul territorio** delle due valli che, grazie ad una diversa narrazione del patrimonio culturale e naturale, si pongono a supporto dell'offerta turistica locale attraverso **la capitalizzazione e la messa in rete** delle specificità e delle eccellenze di ciascuno dei 18 comuni appartenenti al GAL.

A corredo dei CIP si sta lavorando per creare una **rete di luoghi ed elementi di interesse** legati a 4 tematiche: cultura, storia, natura e enogastronomia (sono stati già schedati oltre 500 elementi) che verranno messi in rete e costituiranno **quattro percorsi tematici di visita delle due valli**, anche grazie ad una specifica **app**.

La dislocazione dei CIP sarà individuata attraverso **un bando di gara**, di prossima pubblicazione, in cui i comuni del territorio potranno proporre le loro sedi, in siti che risultino rappresentativi dei quattro temi, senza dimenticare fattori quali la raggiungibilità e l'accessibilità, anche per persone diversamente abili. Per restare sempre aggiornati sulle attività del Gal www.vallimarecchiaeconca.it