

Covid: critiche a iniziativa Riviera Sicura. "E' pubblicità riprovevole, tutti gli alberghi sono sicuri"

Attualità - 10 aprile 2021 - 14:31



Gli operatori di VisitRimini e Federalberghi Rimini criticano in una nota congiunta l'iniziativa [Riviera Sicura](#), presentata come *"una serie di misure anti Covid per far trascorrere ai turisti una vacanza in totale sicurezza e senza timori"*. Ma questo, ribattono VisitRimini e Federalberghi Rimini, è già implicito per la vacanza a Rimini, con il rispetto dei protocolli di sicurezza, ombrelloni posizionati a distanza sulle spiagge, ma non solo: *"l'ampliamento dei dehor dei ristoranti, la consegna dei pasti in spiaggia fino a tardi, le piste ciclabili che favoriscono la mobilità dolce e sicura, le numerosissime attività all'aperto e soprattutto l'incessante attenzione alla sicurezza da parte di tutti gli operatori turistici, che già nel 2020 ha valso a Rimini il titolo di destinazione balneare sicura (secondo la ricerca effettuata dall'Osservatorio Italiano Jfc sulle destinazioni balneari per il 2020) saranno garantiti anche nella stagione 2021"*. L'iniziativa di alcune strutture ricettive (circa 200, ad oggi), descritta *"come aggregazione temporanea di strutture ricettive che autocertificano comportamenti virtuosi"* è vista come una fuga in avanti, in quanto tutti gli alberghi di Rimini devono rispettare rigorosamente un protocollo sanitario. Per questo, l'iniziativa, viene valutata *"controproducente per la reputazione della destinazione"*. Una sorta di pubblicità indiretta, ma, lamentano VisitRimini e Federalberghi Rimini, *"utilizzare il tema della sicurezza e della salute a scopo pubblicitario, oltre ad essere dannoso, è eticamente riprovevole, perché fa leva su un valore, quello della sicurezza, che è di tutti"*.