

Attrezzature per l'edilizia: è boom di ricerche online

Attualità - 15 marzo 2021 - 08:01



Gli ultimi anni sono stati teatro di crescita del settore **e-commerce**, che ha prodotto un cambiamento nella vendita al dettaglio sia dal punto di vista del venditore che del consumatore. I dati che provengono dall'Osservatorio di e-commerce del **Politecnico di Milano**, nel 2019 registrano 3000 miliardi di acquisti on-line di cui 31 miliardi fatti in Italia con un aumento del 15% rispetto al 2018.

Il Coronavirus in più ha spinto ulteriormente verso gli **acquisti online** che sono nell'ultimo anno raddoppiati e si prevede che i comportamenti dei consumatori determineranno un incremento percentuale almeno fino al 2022. Si registra, inoltre, una centralità dello smartphone non solo per l'acquisto, ma anche per la **ricerca di informazioni** che copre circa l'80% delle ricerche. Durante i mesi di marzo e aprile 2020 si è riscontrato un aumento del transito e della consultazione sui portali online del 60%.

I settori coinvolti nel boom sono diversi, ma la sorpresa maggiore viene dal mondo dell'**edilizia**: è infatti in continuo aumento il numero di utenti che scelgono i canali digitali come [giffi market](#) per ricercare le **attrezzature professionali** di proprio interesse.

Il consumatore diventa digitale

L'avvicinamento del consumatore alla vendita online è iniziato all'incirca nel 2016, per poi avere una crescita esponenziale, fino al giorno d'oggi, in cui la pandemia di **Coronavirus** ha reso ancor più stringente procedere agli acquisti tramite canali digitali per evitare la formazione di assembramenti nei negozi fisici, laddove possibile.

Oggi, dunque, grazie a un bisogno soddisfatto da e-commerce dedicati, è possibile tranquillamente acquistare e ricevere a casa attrezzature per l'edilizia per soddisfare qualunque necessità, dalle **idropulitrici** ai **pannelli termici**.

L'incremento di questo comparto di mercato è dovuto anche ai prezzi concorrenziali che portali di riferimento come **Giffi Market** sono in grado di assicurare: sul web, in questo modo, è possibile usufruire non soltanto di una gamma di prodotti più ampia tra cui scegliere, ma anche di un importante vantaggio economico.

L'e-commerce e l'edilizia

Il sito di **Giffi Market** ha un'interfaccia grafica particolarmente intuitiva e offre all'utente la possibilità di scegliere tra una vasta gamma di articoli, sia **professionali** che per gli amanti del fai da te.

È composto da una sezione dove poter contattare gli esperti del settore che affiancano il cliente dall'acquisto al post-vendita e consente l'utilizzo delle principali soluzioni per il **pagamento elettronico**, che avviene in tutta sicurezza.

Il sito, inoltre, si articola in diverse **categorie** dove è possibile trovare attrezzature da cantiere, macchinari e accessori per l'edilizia, per la pulizia e per la manutenzione.

Un esempio è la **trivella** per escavatore, che permette di effettuare fori profondi sia per l'inserimento di piante che per lavori di carotaggio e posizionamento pali. Altri prodotti disponibili sono le **benne** che possono essere installate sia su escavatori che su miniescavatori. Sono disponibili in varie dimensioni e hanno diverse tipologie di denti per soddisfare al meglio ogni esigenza lavorativa: dallo scavo, alla movimentazione del terreno fino alla bonifica.

La **vendita digitale** offre moltissime opportunità e le migliori piattaforme del settore sono in grado di unire diversi aspetti: tecnici, economici e logistici. Quest'ultimo non è da sottovalutare perché consegnare (sia in abitazione che in cantiere) e gestire **materiali edili** spesso semilavorati, richiede attenzione e cura.

A questo proposito, realtà come Giffi Market mettono a disposizione **personale altamente qualificato** che è in grado di soddisfare al meglio ogni genere di richiesta.

