

RiminiWellness torna nel quartiere fieristico dal 1 al 4 luglio 2021

Eventi - 05 marzo 2021 - 12:33



Padiglioni tra i 6 e i 13 mila metri quadrati, alti 20 metri, una moltitudine di spazi all'aperto attrezzati e modulari, la garanzia dei protocolli di sicurezza, la finestra estiva e l'evolversi dei trend di vaccinazione. Parte da questo scenario la progettazione della **Summer Edition di RiminiWellness** che **IEG - Italian Exhibition Group** pianifica, dal vivo e in massima sicurezza, **da giovedì 1 a domenica 4 luglio 2021** nel quartiere fieristico di Rimini.

IEG apre i lavori per un'edizione speciale dell'appuntamento più amato e atteso da centinaia di migliaia di praticanti e professionisti del fitness e dello sport che da oltre 15 anni segna gli standard e le tendenze dello stare in forma, promuovendo i valori sociali dell'intera filiera produttiva e agonistica legati a sani stili di vita. Una manifestazione ormai iconica che attira insieme alle aziende leader del settore - 400 quelle dell'ultima edizione - anche i top player del largo consumo, dall'industry del food a quella del digitale. Oltre ai top media del Paese.

RiminiWellness Summer Edition sarà una kermesse ricca di eventi e garantirà momenti di business e formazione per gli operatori professionali nell'area **Pro.Fit**, e occasioni di puro e sano divertimento per la community di sportivi e appassionati nel mondo fun. Tornano nel 2021 i focus verticali di **RiabiliTec**, **Pilates Junction** e **Riministeel**. E torna, attesissimo, **FoodWell Expo**.

RiminiWellness si rivolge a un settore che sul territorio nazionale impiega oltre 120mila addetti e conta 18 milioni di praticanti e appassionati (Fonte: Istat - Coni – Federazione Italiana Fitness).

Secondo la ricerca di IFO - International Fitness Observatory, l'impatto delle chiusure causate dalla pandemia ha colpito il comparto causando mancati incassi tra l'80 e il 90% di 1 miliardo di euro nella proiezione annuale. Proprio per questo il settore attende la grande kermesse riminese per ritrovare il suo pubblico, trade e consumer, lanciare e testare nuovi prodotti, fissare un punto certo di ripartenza.

Prima della Summer Edition in presenza, i riflettori si accendono sui **Wellness Talks** in programma tra il 30 marzo e il 27 aprile prossimi. Quattro webinar a cura di RiminiWellness in

partnership con Assosport in cui i protagonisti del mondo fitness si confronteranno sui temi di attualità, tra evoluzioni digital e nuovi atteggiamenti del consumatore (il programma completo sarà su www.riminiwellness.com).

Attività in corso anche sul fronte internazionale: dopo l'acquisizione da parte di IEG degli eventi leader di settore nel Medio Oriente, si registra il successo del **Dubai Muscle Classic** dello scorso febbraio con 47.000 spettatori in diretta streaming su Youtube; mentre dal 28 al 30 ottobre - presso il Dubai World Trade Center - si terranno le prossime edizioni del **Dubai Muscle Show** e **Dubai Active**.