

## Rimini: slitta a settembre la fiera dell'ortofrutta, Macfrut

**Eventi - 05 febbraio 2021 - 14:57**



**Macfrut**, Fiera internazionale dell'ortofrutta, torna al quartiere fieristico di Rimini da **martedì 7 a giovedì 9 settembre 2021** in quella che sarà un'edizione speciale nel format e nelle proposte. Negli stessi giorni contestualmente si svolgerà Fieravicola, la Fiera internazionale delle attività avicunicole.

Non sarà infatti un semplice spostamento di data (in precedenza era previsto il 4-6 maggio), spiegano gli organizzatori, bensì una "*Special edition*" che unisce l'insostituibile ruolo di fiera di business e relazioni umane in presenza, con le opportunità offerte dal mondo digitale per ampliare il proprio raggio d'azione commerciale oltre i confini. Un format innovativo, dunque, che mette in campo il know-how di 37 edizioni fieristiche per i professionisti del settore, a cui si aggiunge l'esperienza pionieristica del web sperimentata con successo nella prima edizione di Macfrut Digital. Nel concreto chi prende parte a Macfrut 2021 oltre allo stand in fiera raddoppierà la presenza con uno stand virtuale anche in piattaforma digitale ([macfrutdigital.com](http://macfrutdigital.com)) ampliando così le possibilità di business in entrambe le direzioni.

**Tanti Focus Point** Contestualmente alla parte commerciale, *Macfrut special edition* propone una serie di focus point sul mondo dell'ortofrutta. A partire dalla **Sardegna Regione partner**, area del centro del Mediterraneo che si caratterizza per le produzioni agricole di qualità come il carciofo spinoso di Sardegna Dop e lo Zafferano di Sardegna Dop.

Un grande evento sarà dedicato al **Biosolutions International Event**, dedicato alle filiere dei biostimolanti e del biocontrollo. L'evento si articola in un Salone internazionale riservato alle aziende che producono biostimolanti e rivolto agli imprenditori agricoli e ai tecnici del settore. Accanto alla parte espositiva sono previste visite guidate e il Congresso Internazionale dedicato all'incontro fra le filiere produttive del Mediterraneo ed il mondo dei biostimolanti.

Una delle novità più dell'edizione 2021 sarà l'**Italian Retailer Business Lounge**, un'area esclusiva all'interno della fiera dedicata a Gdo e distributori italiani, per incontri mirati con gli espositori fissati attraverso un apposito programma di matching in collaborazione con Think Fresh di Agroter.

Un'altra novità è rappresentata dalla quarta edizione di **International Asparagus Days** per la prima volta in contemporanea a Macfrut. Si tratta di un focus dedicato a tutta la filiera dell'asparago con una parte espositiva che ospiterà aziende specializzate e una parte convegnistica con aggiornamenti tecnici e commerciali sul settore.

Infine, ma non meno importante, i **B2B Meeting Agenda** con la possibilità per i visitatori di gestire il proprio tempo in fiera pianificando gli incontri tramite lo stand virtuale in dotazione a tutti gli espositori che aderiscono all'iniziativa: gli incontri potranno essere organizzati on-site per coloro che partecipano fisicamente alla manifestazione, oppure online per chi si collega da remoto. Gli espositori possono inoltre preparare in anticipo la propria agenda di incontri fissando appuntamenti con buyer internazionali appositamente selezionati.