

Assessore Galli: "Estate 2020, Bellaria Igea Marina è seconda località turistica in Riviera"

Attualità - 26 ottobre 2020 - 12:23



Guardiamo ovviamente con attenzione all'evolversi della situazione, anche alla luce del nuovo DPCM, e siamo consapevoli delle oggettive difficoltà di tutto il comparto. Tuttavia, la performance turistica di Bellaria Igea Marina durante i mesi estivi, soprattutto in agosto, merita una lettura e vi hanno contribuito precise scelte strategiche intraprese dall'Amministrazione", così l'Assessore al Turismo del comune di Bellaria Igea Marina, Bruno Galli, circa i dati su arrivi e presenze resi noti in questi giorni.

Numeri che non fanno inganni e riferiscono di un distretto turistico, quello romagnolo, il cui enorme, tradizionale afflusso di vacanzieri è stato azzerato durante il lockdown e non meno compromesso nei mesi successivi. *"Ma Bellaria Igea Marina ha retto",* sottolinea Galli, *"reagendo in maniera mirata e articolata alle incertezze imposte dall'emergenza sanitaria e da tutto ciò che ne è conseguito. Il primo tema è chiaro: Bellaria Igea Marina è stata diffusamente la seconda località turistica della Riviera nell'estate appena trascorsa. Il secondo",* continua, *"lo è altrettanto: se guardiamo alle scelte compiute dagli italiani che hanno fatto vacanza in agosto, il nostro è un incremento top - + 2,5 % rispetto ad agosto 2019 - che diventa il migliore in assoluto se si osserva il numero di coloro che hanno scelto hotel e alberghi - + 4,7 % - "*

Guardia alta e vicinanza nei confronti delle famiglie e degli operatori del settore turistico, quindi, ma anche riscontri che premiano *"il passo lungimirante compiuto in pieno lockdown. E' stato allora che, dando continuità al lavoro cominciato nel 2019, invece di attendere abbiamo avviato il progetto DMO (Destination Management Organization) e le attività di un gruppo di lavoro composto da figure specifiche per ogni settore. Un approccio innovativo e professionale",* aggiunge Galli, *"che si è avvalso dell'efficace braccio operativo rappresentato da Fondazione Verdeblu. Da qui riparteremo anche in vista delle sfide future e prossimamente organizzeremo un'occasione pubblica di presentazione – in streaming in ragione delle misure in vigore - in cui illustrare il lavoro svolto dalla DMO: affinché la città e le sue componenti economiche, commerciali e turistiche",* conclude, *"percepiscano sempre di più il progetto come qualcosa di proprio."*