

Turismo: agosto positivo per Bellaria Igea Marina. "Merito della promozione via web"

Turismo - 24 ottobre 2020 - 12:34



Anche Bellaria Igea Marina dal punto di vista turistico ha sofferto le conseguenze dell'epidemia da nuovo coronavirus. Come evidenzia Fondazione Verdeblu in una nota, sono oltre 40 i punti percentuali persi da Bellaria Igea Marina sia nel numero di turisti che nel numero di pernottamenti, in linea con la media provinciale. Però in agosto 2020 sono 93.600 i turisti italiani che hanno scelto la località rivierasca: rispetto all'anno prima, un numero che ha portato a un incremento del 2,5%, dato inferiore solo a Riccione. Fondazione Verdeblu evidenzia che questo risultato è dovuto all'intensa attività di marketing e di promozione avviata già nel 2019, potenziando la presenza sul web e sulle piattaforme social, scegliendo quindi *"la strada dell'innovazione, commissionando e promuovendo un nuovo modo di produrre feedback, anche statistico, riguardo alla nostra economia del turismo"*. Cruciale in particolare il progetto Destination Management Organization e *"il gruppo di lavoro fatto di figure professionali specifiche per ogni settore, che ha saputo dare risalto alla città nei media nazionali"*.