

Emilia Romagna, attività promozionale bike tour dedicate ai mercati esteri

Turismo - 25 agosto 2020 - 14:58



Da domani (mercoledì 26) a sabato 29 agosto, primo appuntamento della stagione 2020 con i “Door to Door” organizzati da Apt Servizi Emilia Romagna in collaborazione con il Consorzio Terrabici e Visit Romagna nell’ambito del progetto di comunicazione e marketing sui mercati bike europei - In quattro giorni organizzati nove incontri individuali con tour operator, agenzie di settore e cycling club austriaci nella zona della Stiria e del viennese - Con lo stesso format proseguiranno le attività Door to Door nei mesi di settembre, ottobre e novembre con missioni in Svizzera, Inghilterra, Polonia e Germania

Dopo il “Press Trip Italia” organizzato lo scorso mese a Riccione con presenti 23 giornalisti specializzati nel mondo bike e cicloturismo, prosegue l’attività di promozione e marketing della destinazione “Emilia Romagna Cycling” svolta da Apt Servizi Emilia Romagna in collaborazione con il Consorzio Terrabici e Visit Romagna. La novità di questa stagione 2020 è l’avvio di azioni “Door to Door” sui mercati esteri: meeting mirati “B2B” con stakeholders del settore bike, Tour Operator, Travel Companies, Agenzie e Cycling Clubs, società sportive e team di triathlon.

Primo appuntamento in Austria, nelle regioni della Stiria e di Vienna, con nove incontri in agenda che vedranno impegnati il responsabile marketing e commerciale di Terrabici e il Promoter Cycling di Apt Servizi Emilia Romagna con gli operatori locali. Obiettivo sarà presentare la destinazione Romagna Bike e l’offerta dei bike Hotel del consorzio Terrabici in vista della seconda parte della stagione 2020 con la settimana di ottobre del Giro d’Italia e le tre tappe in Emilia Romagna e i pacchetti per la primavera 2021.

Le attività Door to Door proseguiranno in settembre con lo stesso format in una seconda missione dal 23 al 27 settembre in Svizzera, a ottobre si punterà sul mercato Polonia (dal 26 al 30 ottobre), e in chiusura a novembre in Germania (dal 7 al 10 con la partecipazione di Terrabici e Romagna Bike al Cycle Summit 2020) e l’ultimo Door to Door 2020 dedicato al mercato UK (dal 18 al 22 novembre tra Londra e il nord dell’Inghilterra). Un altro evento in calendario nell’ambito delle attività di Terrabici sarà il Fam Trip con i Tour Operator di settore in programma dal 10 al 15 settembre prossimi tra Bagno di Romagna, Rimini (con una giornata dedicata all’Italian Bike Festival) e Cattolica dove si svolgerà il Workshop tra i 10 sellers

presenti da Italia e paesi europei e gli operatori buyers dei bike hotels di Terrabici.