

## Nuove grafiche pubblicitarie di Visit Romagna per la ripartenza del Metromare

**Attualità** - 23 luglio 2020 - 13:39



Quattro bus coi colori della Riviera di Rimini avvieranno sabato mattina l'attesa ripartenza del Metromare. Concluso l'allestimento grafico che vuol trasmettere ai turisti i messaggi dell'accoglienza sul territorio, all'insegna della mobilità sostenibile e sicura, le quattro livree richiederanno la campagna di comunicazione "**In Romagna col Sorriso**", "**Cinema Romagna**", "**La Riviera dei Parchi**" per comunicare l'offerta dei parchi tematici; sul quarto bus sono state riproposti i colori e le grafiche più legate all'immagine del Metromare, con le onde marine già presenti nella prima fase sulle fiancate dei bus e il claim "**Change is here. Get on board!**".

A bordo e alle stazioni del Metromare sono diffuse tutte le informazioni per il corretto utilizzo del servizio, nel rispetto delle norme anti Covid-19. Con le frequenze programmate in questa prima fase, **sono 120 al giorno le corse previste**, sessanta da Rimini e altrettante da Riccione, con la **potenziale possibilità di trasportare quasi 11 mila persone al giorno** con la capienza ridotta a 90 persone per il rispetto delle distanze fisiche a bordo, dove si ricorda che è obbligatorio l'uso delle mascherine. Già ora, in caso di necessità, sarà possibile programmare corse più frequenti, così come accade prima del lockdown in particolare nei weekend.