

Chiude Oliviero abbigliamento: Covid-19 non risparmia neppure 'la città dello shopping'

Attualità - 27 giugno 2020 - 22:12



Chiude una storica attività del territorio riminese e del confinante territorio pesarese, con gravi ricadute occupazionali, visto che attualmente sono impiegati 70 dipendenti.

Oliviero Abbigliamento, storico centro commerciale della Statale 16 a Misano Adriatico, abbassa le saracinesche dopo 43 anni: la proprietà, dopo la morte del fondatore Oliviero Muccini, avvenuta nell'agosto 2018, aveva già avviato ragionamenti sul futuro della "città dello shopping"; l'emergenza Covid-19 e l'inevitabile "serrata" per diminuire i contagi è stata la goccia che ha fatto traboccare il vaso. **Oliviero Abbigliamento rimarrà aperto ancora per qualche mese, lanciando da lunedì 29 giugno i saldi per cessata attività.** Poi chiuderà i battenti. Da piccolo negozio di abbigliamento, fondato nel 1977, Oliviero era divenuto un grande centro commerciale e soprattutto era stata una delle prime attività sbarcate su Internet: nel 1997 infatti, agli albori del web era nato www.oliviero.it, uno dei primi negozi e-commerce di Italia. Celebre il motto "*Oliviero numero uno*", lanciato negli spot apparsi in passato sulle televisioni nazionali. La chiusura dello storico negozio, che si può definire il primo centro commerciale della Romagna, è indicatore di come il nuovo coronavirus e il conseguente periodo di "lockdown" abbiano colpito duramente il settore commerciale.