

## Turismo: da Rimini marchio per vacanze gay e lesbo

**Attualità** - 25 giugno 2020 - 16:21



Domenica prossima (28 giugno) al bagno 27 di Rimini sarà presentato il logo di una campagna promozionale, "volta a incentivare un turismo dei valori, che migliori anche la società in cui viviamo", spiega Arcigay Rimini, promotrice dell'iniziativa. Alla conferenza saranno presenti il presidente del consiglio regionale Emma Petitti e l'assessore regionale alle pari opportunità Barbara Lori. Il marchio contrassegnerà attività e luoghi per un turismo non solo Lgbt Friendly, ma "che ricopra anche altre aree di valori come l'inclusione delle persone con fragilità sociale, l'etica del lavoro, la parità di genere, grazie anche alla preziosa collaborazione con Ethic Jobs e Fattor Comune", spiega una nota di Arcigay. Nel corso della presentazione del nuovo marchio seguirà infine sulla passerella "Rainbow" del bagno 27 un flash mob "per dare un significato anche visivo e di impatto alla celebrazione del 28 giugno e per sostenere la legge contro l'omo-transfobia che sta per essere messa in discussione alla Camera".