

## Riccione promuove le bellezze cittadine in un video con il campione del nuoto Sabbioni

**Turismo** - 12 giugno 2020 - 12:52



Riccione si promuove con ***Midsummer dream - Sogno di mezza estate***, un breve video che verrà pubblicato **sabato 13 giugno** sui canali online della Città di Riccione e promosso dal Comune nell'ambito della campagna di comunicazione estate 2020. ***Midsummer dream - Sogno di mezza estate*** è stato realizzato da un team di giovani autori e artisti del territorio: un progetto nato da un vero e proprio lavoro collettivo frutto della sinergia tra **assessorato Turismo Sport Cultura Eventi** e **Riccione Teatro**, realtà culturale della città che è stata insignita del prestigioso Premio Ubu Speciale 2019. Il video si ispira allo stile dei fashion film e vede protagonisti **Stephanie Baker**, event manager e travel reporter del docu-reality *Donnavventura*, e **Simone Sabbioni**, campione di nuoto riccionese: i due personaggi si rincorrono per la città, passando come per magia da un luogo all'altro, lei sfuggente e leggera nel suo abito prezioso è sempre un passo avanti a lui, si perdono tra le opere d'arte di **Villa Franceschi** e si ritrovano al **Castello degli Agolanti**, seguendo un itinerario che li porta in spazi aperti e luoghi speciali, una mappa del cuore di Riccione, dal **nuovo sottopassaggio di viale Ceccarini** al **Parco Cicchetti**, dal **Parco degli Olivetani** alla spiaggia, ma anche l'esterno dello **Spazio Tondelli** con il murale della ragazza che sogna realizzato da **Alessandro Baronciani** e il sottopassaggio con l'airone e i gabbiani di **Eron** che spiccano il volo nei pressi del cimitero vecchio. Il profumo di un amore abbagliante si lega all'atmosfera dei luoghi, all'incanto dell'estate a Riccione, e quando finalmente i due protagonisti riescono a congiungersi, è il mare ad avvolgerli. Ad innescare il viaggio è l'immagine grafica dell'estate 2020 che campeggia maestosa di fronte ad Aquafan realizzata dallo **Studio Luca Sarti**.

L'assessore Turismo Sport Cultura Eventi del Comune di Riccione, **Stefano Caldari**, ha partecipato all'ideazione del concept: "*Riccione si riconferma un set naturale, una magnete eccezionale per gli artisti che sempre più spesso scelgono le nostre location per produzioni importanti. Le riprese di questi giorni confermano e ci rendono orgogliosi delle nostre tante bellezze. Avere a Riccione importanti produzioni artistiche come queste significa anche promuovere in Italia e all'estero la Perla Verde, dando nuovo impulso al settore turistico e commerciale riccionese*".

