

## Misano, un nuovo portale che riunisce tutta l'offerta turistica della zona

**Turismo** - 04 giugno 2020 - 12:04



E' online [visitmisano.it](http://visitmisano.it) il nuovo portale turistico della città di Misano Adriatico che ne riunisce tutta l'offerta turistica: strutture, locali, opportunità di vacanza, escursioni, ma anche informazioni utili per i turisti.

Oltre al nuovo dominio, al quale comunque è ricondotto il precedente ([amisano.net](http://amisano.net)), il portale associa una parte dedicata alla promo commercializzazione della città mediante undici landing page che ne segmentano l'offerta.

Il sito riunisce i 'desiderata' dei soci dopo l'analisi e lo studio di fattibilità coordinati dal Comitato di Gestione della Fondazione, un cantiere aperto a nuovi contributi come i video promozionali in produzione, i materiali in arrivo dagli hotel e le osservazioni migliorative.

In aggiunta all'aspetto grafico, coerente con quanto scelto per le presenze fieristiche che è stato possibile effettuare, il portale racchiude le più innovative soluzioni per una navigazione facile e intuitiva anche da smartphone (secondo le statistiche il 70% dell'utenza), oltre a completarsi con le soluzioni che consentono una attenta lettura delle visite. Il sito al suo debutto è tradotto in quattro lingue: inglese, tedesco, francese e polacco.

"Inutile ricordare che sta partendo una stagione sulla quale ci sono tanti interrogativi – dice il **Sindaco Fabrizio Piccioni** – e sul cui svolgimento grava un pesante condizionamento economico e anche psicologico. La scopriremo di settimana in settimana e sono convinto che lavorando insieme agli operatori sapremo trarre il massimo. Ci sono attività al momento impossibili da pianificare con certezza, ma tutto quel che è nelle nostre possibilità sta procedendo spedito e in sinergia. Ringrazio La Fondazione per il lavoro svolto sia durante i mesi dell'emergenza Covid che in preparazione alla riapertura".

Dopo 5 anni dal primo portale della Fondazione era giunto il momento di una rivisitazione generale. Voluto fortemente dal Comitato di Gestione e dall'Amministrazione Comunale il nuovo sito è stato pensato già dal mese di ottobre. "Abbiamo sviluppato e migliorato il sito - dichiara il **Presidente Luigi Bellettini** - grazie ad un lavoro di squadra che ha visto impegnati l'agenzia incaricata, Paolucci Marketing, lo staff della Fondazione con tutto l'organo direttivo. Sono certo che il portale così rinnovato sarà un nuovo strumento di promozione territoriale della nostra splendida città".

Nei prossimi giorni partirà la produzione di **cinque video** che l'agenzia Evolvency realizzerà sul territorio per affermare il claim "Io questa estate sono a Misano" e che saranno protagonisti sulla home page del portale.

Il **primo** affermerà un concept generale: Misano accogliente per la famiglia, col suo calore e per il divertimento di grandi e bambini. Spiaggia, accoglienza, buon cibo locale, locali, la natura... e la passione per le due ruote che attraversa e pervade ogni angolo della città.

Un **secondo** video sarà dedicato alla spiaggia e al mare, valorizzandone l'organizzazione e la cura per l'ospite; un **terzo** video accentuerà la passione per i motori, col Marco Simoncelli sullo sfondo, tempio mondiale della velocità; un **quarto** video esalterà la vacanza active all'insegna delle gite in mountain bike nell'entroterra; il **quinto** porrà lo sguardo sulla natura che abbraccia Misano e il Conca con gli itinerari per il trekking.

## **Fase 1: la comunicazione turistica in tempo di Covid**

Nelle lunghe e disorientanti settimane della quarantena causata dal Covid-19, con la comunicazione italiana ed internazionale completamente dedicata ad un'emergenza che retrocedeva ogni interesse per relax e vacanza, la Fondazione s'è comunque attivata per connettere Misano alla grande community dei turisti affezionati al territorio.

In accordo con Visit Romagna, le pagine social hanno proposto un challenge tra i turisti, 'Misano è...', offrendo la possibilità di postare una foto in ricordo dei bei momenti passati al mare.

Il challenge ha avuto un enorme successo dal suo debutto poco prima di Pasqua: oltre 300 le foto ricevute postate su Facebook e Instagram, che sono confluite in un video visto da oltre 90mila persone

## **Fase 2: stiamo tornando**

Non appena qualche spiraglio alla speranza di riapertura ha lasciato un varco più ampio alla comunicazione, grazie a due video promozionali (uno prodotto insieme agli albergatori e l'altro con un mood più emozionale) s'è dato voce ai testimonial dell'ospitalità: persone e valori. Il primo video ha collezionato circa 58mila visualizzazioni, il secondo 226mila. Entrambi i video hanno introdotto al claim 2020: "Io questa estate sono a Misano".

## **Fase 3 - Riapriamo**

S'è avviata un'operazione di arredo urbano nelle vie dello shopping, sempre coerente con il claim "Io questa estate sono a Misano".