

Tre milioni di euro per promuovere e far ripartire il turismo in Romagna

Attualità - 29 maggio 2020 - 09:18



Tre milioni di euro per rilanciare a livello pubblicitario e far ripartire il turismo in Romagna nella fase 2 dell'emergenza Coronavirus. Diverse sigle del settore produttivo e commercio riminese (albergatori e pubblici esercizi) oltre dalla presidente di Aia Patrizia Rinaldis, e i presidenti di Confcommercio e Confesercenti, Gianni Indino e Fabrizio Vagnini hanno scritto alla Regione ed in particolare al presidente della Regione, Stefano Bonaccini, agli assessori Andrea Corsini e Vincenzo Colla. "Serve una campagna comunicativa in collaborazione tra Apt e Visit Romagna per ricostruire una fiducia che non chiede altro che di essere ricostruita. Se non investiamo qui adesso - scrivono - le imprese turistiche rischiano la fine". "L'impatto del Covid-19 sarà molto più devastante sul turismo che su altri settori produttivi" affermano nella lettera.