

## Conto alla rovescia per il varo della campagna Riccione 2020

**Attualità** - 11 maggio 2020 - 18:56



Le linee guida per la campagna di comunicazione Riccione Estate 2020 sono pronte. E il Comune la ha condivisa con le associazioni di categoria "che si sono dette soddisfatte di sapere che c'è un'Amministrazione al lavoro, nonostante le tante difficoltà e le incognite del periodo". E' l'annuncio dell'**assessore comunale al Turismo, Stefano Caldari**, che la lancerà verrà lanciata con un appuntamento in videoconferenza. "Siamo stati tutti d'accordo, e le categorie hanno apprezzato, nel definire quest'anno una campagna che abbia il sapore e l'immagine delle nostre più belle tradizioni. Pur consapevoli delle difficoltà, noi ci crediamo e diciamo che l'estate ci sarà a Riccione. E quando dico noi, intendo non solo la Giunta guidata dal sindaco Renata Tosi e tutta la maggioranza, ma anche le categorie economiche che oggi tutte hanno partecipato all'incontro". E cioè Cna, Confesercenti, Confartigianato, Cofncommercio, la cooperativa bagnini e Federalberghi i rappresentanti di tutti i Consorzi di settore di Riccione. Si tratta del "primo e più forte segnale e' che non ci siamo fermati. Come non e' possibile bloccare il calendario e fermare l'arrivo dell'estate 2020, così non è possibile bloccare noi".