

Coronavirus: cosa fare alla ripartenza, Rimini lancia un questionario online

Attualità - 10 maggio 2020 - 11:14



È online, il questionario **“Rimini, come va?”**: l’indagine, promossa dal Piano Strategico di Rimini, che raccoglie informazioni legate agli aspetti della vita quotidiana ed ai cambiamenti avvenuti in seguito alle restrizioni anti-epidemia. L'emergenza sanitaria che stiamo vivendo ha profondamente modificato le nostre vite, cambiando radicalmente la percezione che avevamo dei luoghi e delle relazioni e impattando profondamente anche sul contesto economico e sociale. Per questo il Piano Strategico è fortemente impegnato, accanto agli enti di governo territoriale e agli stakeholders economici, culturali e sociali riminesi, nel lavorare su come orientare la ripartenza post Covid.

In questa ottica sono stati avviati, tra le altre iniziative, il gruppo Facebook #futuroinremoto e le task force tematiche.

Il questionario "Rimini, come va?" rappresenta un ulteriore tassello partecipativo che, a partire dall'ascolto dei cittadini riminesi, può contribuire a orientare le strategie per la ripartenza.

Attraverso il questionario, compilabile facilmente on line, si vuol infatti dar voce ai cittadini al fine di intercettare i loro bisogni e le loro preoccupazioni e capire come il virus ha rivoluzionato alcuni aspetti della routine di tutti.

“Rimini, come va?” è la domanda che il Piano Strategico di Rimini pone, dunque, alla città per continuare il dialogo e la partecipazione attiva, che lo caratterizza da sempre, al fine di ascoltare la voce di tutti e ricevere importanti spunti su cui costruire una riflessione condivisa sul futuro della città e, in particolare, sulla capacità di essere resilienti ai possibili nuovi rischi che potrebbero manifestarsi in futuro.

Il questionario, in formato Creative Commons, è stato sviluppato dal Comune di Reggio Emilia e successivamente adattato rispetto alle peculiarità specifiche del territorio riminese, con l'intento di fare un'azione utile per i cittadini dando vita ad un progetto collaborativo tra i territori italiani. E' disponibile sul sito www.riminiventure.it sulle pagine social del Piano

Strategico e di Rimini Innovation Square e sul gruppo Facebook #futuroinremoto, inoltre, sarà divulgato sui canali comunicativi degli enti promotori e delle associazioni del Piano Strategico.

Le sezioni del questionario

La prima parte anagrafica raccoglie alcuni dati demografici e di residenza in forma anonima. La seconda parte si focalizza sull'aspetto relazionale, per capire come si sentono i cittadini in questo momento e quali sono le loro principali preoccupazioni, per sé e per le persone care, sia dal punto di vista emotivo che dei comportamenti.

La terza sezione si pone l'obiettivo di raccogliere informazioni su come le persone hanno vissuto queste settimane di isolamento in casa e di mobilità limitata, per comprendere se ci sono degli aspetti relativi ai servizi del proprio quartiere su cui intervenire o da migliorare.

La quarta sezione intitolata "Le sfide di quartiere" si concentra sui temi che, secondo i cittadini, sono fondamentali rispetto al proprio quartiere per favorire il benessere e la partecipazione della comunità e uscire il prima possibile dall'emergenza.

Un'ultima sezione riguarda quali sono stati gli strumenti di comunicazione e i canali utilizzati dai cittadini riminesi in queste settimane di emergenza.

Il questionario si conclude con l'informativa per il trattamento dei dati.