

"C'è tanta voglia di vacanza e di Riviera Adriatica": il sondaggio di una web agency riminese

Turismo - 30 aprile 2020 - 12:57



«C'è tanta voglia di vacanze e soprattutto di Riviera Adriatica" » - A dirlo sono **Francesco Piersimoni e Barbara Canducci titolari di Adrias Online**, la web agency di Rimini specializzata in marketing turistico, che alla luce dell'emergenza sanitaria hanno realizzato un sondaggio fra i turisti, per capire che idea hanno gli italiani per le vacanze estive di questo 2020.

L'intervista ha interpellato **60.000 turisti abituali frequentatori della Riviera Adriatica**, di età compresa tra i 35 e 54 anni, più della metà degli intervistati composta da donne.

Dalle risposte ricevute **dall'Osservatorio Statistico di Adrias Online arriva chiara l'indicazione che gli italiani vogliono andare in vacanza anche quest'anno: l'81% dice sì alle vacanze** e dice sì al mare: **il 70% di questi afferma che tornerà al mare e in Riviera Adriatica**, dedicando alle vacanze anche una o due settimane.

Le persone hanno voglia di rilassarsi con il **70% dei favorevoli che predilige l'hotel e le formule con i pasti compresi nel pacchetto**, preparati dal ristorante dell'albergo con le dovute accortezze. C'è anche una percentuale **del 18% aperta a soluzioni nuove**, come pasti in spiaggia e all'aperto; in generale emerge una buona dose di fiducia nei confronti dei gestori.

Ciò che cambierà sono invece **i criteri di scelta** e le condizioni che un hotel dovrà soddisfare per convincere il turista a scegliere la sua struttura.

«Le persone facevano ricerche online approfondite già prima dell'emergenza - continua **Piersimoni** - ora più che mai dichiarano di voler conoscere con precisione come l'hotel ha scelto di **pulire e sanificare gli ambienti (16%)**, vorranno garanzie su pulizie continuative e accurate (17%) ma soprattutto ciò che desiderano di più sono le **informazioni sulla gestione degli spazi comuni, sull'accesso ai servizi in base al distanziamento sociale (33%)**. Saranno importanti le recensioni, la **reputazione online**, ma anche la trasparenza e le informazioni fornite sui canali ufficiali, sia nella fase di scelta che in real time,

ai clienti in hotel. Come sarà importante ricontattare i clienti per spiegare loro le nuove policy e le misure intraprese. Anche queste sono attività che noi consigliamo ai nostri clienti e per le quali li seguiamo direttamente »???????

«Sarà importante comunicare anche a chi oggi pensa di non venire in vacanza - dice **Barbara Canducci** - in questo momento **solo il 19% degli intervistati sta pensando di rinunciare alle vacanze 2020**, tra i timori espressi da questa minoranza colpisce che la preoccupazione maggiore sia quella di fare delle vacanze con vincoli, limiti o turni che possono impedire il relax (44%). I timori sul rischio di dover cancellare la vacanza riguardano solo il 16% delle persone. Sono quindi persone che potrebbero cambiare idea con le giuste rassicurazioni e soprattutto con la capacità di accogliere tipica del nostro territorio, che siamo certi saprà trasformare i vincoli in nuove opportunità».

Adrias Online da decenni si occupa di turismo e prodotti di marketing, aiutando i clienti a riempire le camere e a portare le famiglie in Riviera. L'agenzia è quindi in prima linea per affrontare questa dura ripartenza assieme ai clienti albergatori. Raccogliere dati sulle intenzioni e le necessità dei turisti diventa quindi fondamentale per adottare strategie mirate ed essere preparati ad accoglierli.

«Non appena avremo delle date certe sulla ripartenza potremo consigliare se e come fare doppi turni ai pasti, sui kit da fornire in camera e l'igienizzazione degli accessori, tutte cose che le persone si aspettano di trovare. Già da ora mi sento di consigliare di **non abbassare i prezzi e di aprire comunque** fosse anche solo per due mesi e mezzo per non rischiare di perdere i clienti consolidati negli anni, conclude Barbara Canducci.

??????L'**indagine completa** è consultabile nel gruppo Facebook Hotel Marketing Academy, gestito dall'agenzia Adrias Online.