

Azienda riccionese fornirà la piadina nel ristorante paddock della Motogp

Attualità - 26 febbraio 2020 - 13:22



Romagna terra di motori, la piadina ne è il simbolo per eccellenza: non poteva esserci connubio migliore per l'**Angolo della Piada**, l'azienda riccionese tra i 5 top player del mercato italiano che fornirà in esclusiva la piadina romagnola nel Restaurant Hospitality del paddock della MotoGP.

A partire dall'8 marzo in Qatar e, via via, per tutte le 20 gare del campionato motociclistico più importante del mondo che toccherà Thailandia, Stati Uniti e Argentina prima di arrivare in Europa con Spagna, Francia e Italia nel mese di maggio e chiudere in Malesia in novembre.

Saranno distribuite ogni giorno mediamente 1.000 piadine e, ad evento, circa 5.000 piadine che andranno a placare la fame dei più grandi piloti del mondo e del loro entourage.

L'azienda di Riccione che opera nel settore dal 1997 ha scelto di conquistare visibilità e spazio anche internazionale con questa importante operazione di marketing che darà la possibilità, tra l'altro, ai clienti più vicini al brand, di partecipare alle corse e godersi il clima elettrico del moto mondiale.

*"Vogliamo comunicare a tutti la nostra eccellenza - dichiara **Marcello Dadi, Amministratore Delegato di Angolo della Piada** - i volumi di vendita sono in continua crescita ed è venuto il momento di guardare anche ad altri mercati. È arrivato il momento - ribadisce Dadi - di comunicare direttamente ai consumatori i valori della nostra gamma. Siamo un'azienda che punta sulla qualità assoluta, garantendo prodotti artigianali senza additivi ne conservanti. Genuini e salutari come piacciono alla nostra gente".*