

Foto per raccontare Rimini: torna il contest sui social

Attualità - 20 febbraio 2020 - 13:51



Torna il progetto di social storytelling del Comune di Rimini: **#myRimini** è il filo narrativo della città, della sua vita quotidiana, culturale, balneare e degli eventi, capace di cogliere negli scatti di riminesi e turisti ciò che il loro sguardo vede con l'obiettivo di raccontare una Rimini inedita perché personale e vista con gli occhi del cuore, la sua ricchezza negli scorci visivi che colpiscono e appartengono a ognuno di noi.

Cittadini e turisti sono gli storyteller del nostro territorio e lo sono quando sui social network (Facebook, Instagram, Twitter e Pinterest) raccontano la città, la sua gente, i suoi eventi, i luoghi, la storia.

Obiettivo di **#raccontaRimini** è narrare la città con gli occhi di coloro che la visitano, la vivono, l'amano. Nelle diverse edizioni del progetto, attivo dal 2015 sono stati 2.276 i post e 16 mila i follower da 45 nazioni differenti.

Come diventare testimonial del territorio riminese

Per partecipare a questa narrazione collettiva è possibile richiedere l'iscrizione al gruppo fb "[Progetto MyRimini storytelling](#)". Qui è il laboratorio partecipativo del gruppo capace di proporre gli indirizzi tematici periodici che guideranno il lavoro collettivo definendo gli #hashtag specifici lungo cui guidare la narrazione. Ogni storyteller può partecipare attivamente alle iniziative di storytelling proposte dal gruppo mantenendo comunque la propria autonomia artistica e editoriale.

Il profilo Instagram [@comunerimini](#) è a disposizione degli utenti per la narrazione di Rimini, i suoi monumenti, i luoghi più nascosti, insoliti. Scatti di vita quotidiana, balneare ed eventi.

Il progetto si inserisce nel contesto di un processo più vasto di innovazione della comunicazione pubblica legato alla approvazione dell'[agenda digitale locale](#) che ha nella partecipazione dei cittadini uno degli elementi qualificanti.



[Come diventare fotoreporter dimyrimini](#)