

Moda, cinema e birra artigianale al centro della quarta edizione del premio Cambiamenti di CNA Rimini

Attualità - 18 ottobre 2019 - 12:12



Moda, birra e cinema artigianale sono i tre settori focalizzati da altrettante start up che giovedì sera hanno conquistato a parimerito il quarto premio Cambiamenti, un riconoscimento che Cna a livello nazionale consegna a ideatori di idee innovative.

confermata partecipata e vetrina di eccellenze delle nuove imprese del territorio. Ciascun imprenditore ha così ottenuto un assegno da mille euro da spendere all'interno della propria attività.

Queste le tre aziende riminesi vincitrici:

My Estro – Azienda del settore moda ideata da **Lorenzo Caminiti** e capace di puntare sulla qualità, valorizzando il made in italy attraverso un canale innovativo della distribuzione: una piattaforma web dove vengono messe a sistema relazioni, opportunità e quindi prodotti di contoterzisti del settore moda. L'obiettivo è quello di creare un nuovo mercato tra fast fashion e lusso.

Coffe Time Film – Azienda di produzione cinematografica riminese capace di affrontare una sfida non facile ed innovativa in un contesto ricco di tradizione. Punta di diamante il film “Solo cose belle” del regista **Kristian Gianfreda** in grado di conciliare impegno sociale e business.

Brudel-Noiz - La passione di **Michele Del Vecchio** che diventa coraggio di seguire un sogno: un birrifico artigianale. Il marchio Noiz conta quattro tipi di birre realizzate con materie prime selezionate e attenzione ai dettagli, una birra originale, viva, non filtrata e non pastorizzata.

I criteri di selezione e valutazione sono stati l'originalità, la resilienza, la capacità di rispondere a bisogni ed esigenze di mercato, il livello di competitività, l'evidenza del vantaggio strategico e della sostenibilità, l'impatto sociale, culturale e ambientale generato.

Le tre aziende vincitrici ora sono candidate alla partecipazione del premio nazionale, in programma a Roma il prossimo 28 novembre con premi complessivi per oltre 30 mila euro.

«In un mercato sempre più selettivo e in un contesto italiano dove fiscalità e burocrazia frenano la competitività delle aziende queste start up andrebbero premiate solo per il coraggio

di provarci, perché vincono la paura di non farcela», commenta il direttore di Cna Rimini **Davide Ortalli**. «Questi neo imprenditori sono degli eroi quotidiani. Affrontano una sfida complicata, perché il 55,2% delle nuove aziende chiude entro i primi cinque anni di vita. Serve affiancare questi capitani coraggiosi, imprenditori che interpretano il nuovo modo di essere artigiani con coraggio, competenze, abilità ed una continua voglia di crescita. È determinante fare squadra. Sono strategici un sistema di relazioni, di rappresentanza, formazione, aggiornamento, prodotti e garanzie finanziarie».

Gli fa eco il presidente **Mirco Galeazzi**: «Il territorio riminese si conferma dinamico, qui ci sono imprese portatrici di pensiero innovativo che sono riuscite a realizzare il loro obiettivo di crescita pur in un periodo difficile come quello attuale e Cna sarà il loro compagno di viaggio».

Le imprese finaliste sono state: Mister Pyne, Charaka Arte e Design, Coffee Time Film, ComCart, MyEstro, 3D Wiz-Ihan Macrelli, Ameasyng, Stiro io, Napulè, Neverhadbefore, Hopinion, Sia Group, Brudel, Crescentini Gelatiserie