

## Influencer e giornalisti da tutto il mondo per scoprire Rimini, dalla spiaggia all'arte

**Turismo** - 19 settembre 2019 - 13:49



**I media internazionali accendono i riflettori su Rimini**, sulla città che cambia e sulla città che si appresta a celebrare il centenario dalla nascita del suo cittadino più illustre, Federico Fellini.

Dalla tv giapponese a quella sudcoreana, dai media polacchi a quelli tedeschi, russi e inglesi, fino agli influencer e ai blogger di tutto il mondo: il mese di settembre vede la città fare il pieno di tv e attirare giornalisti da varie parti del mondo.

Dopo la classifica del Time che ha inserito Rimini con il suo Teatro Galli fra i 100 posti assolutamente da visitare nel 2019 e dopo quella di Forbes che ha consigliato Rimini fra le mete più interessanti del 2019, continua dunque l'attenzione dei media internazionali verso il nuovo volto di Rimini, del suo centro storico con i nuovi motori culturali, ma anche per la Rimini balneare, la Rimini che negli ultimi anni non è stata ferma e si conferma leader sul fronte del turismo d'esperienza e dei servizi turistici innovativi. Con una attenzione speciale legata al tema della Rimini felliniana, che si appresta a celebrare nel 2020 il centenario della nascita del regista Federico Fellini con l'apertura del più grande progetto museale a lui interamente dedicato, che restituirà tutto quello che il cinema vuole essere fin dalla sua origine e che i film di Fellini esprimono nel modo più compiuto: stupore, fantasia, spettacolo, divertimento.

Sono stati questi i temi che hanno portato a Rimini la **Tv giapponese TBS** (Tokyo Broadcasting System) di Tokyo per realizzare una puntata del suo programma 'storico' dedicato ai viaggi che introduce il pubblico giapponese del programma (10 milioni di telespettatori) verso la cultura locale e i panorami del territorio protagonista della puntata. Partendo dalla Via Emilia, le telecamere della tv giapponese sono giunte a Rimini per accompagnare il pubblico da un luogo all'altro della città, dal Borgo San Giuliano al Cinema Fulgor, dal Ponte di Tiberio all'Arco d'Augusto, dalla spiaggia vista dall'alto della Ruota Panoramica fino al ballo liscio con la compagnia 'Ballata con noi' che ha ballato sulle musiche dell'Orchestra Mirko Casadei, la terza generazione di una dinastia musicale di oltre 90 anni di storia del ballo italiano.

Il cinema Fulgor è stato al centro del documentario realizzato dalla **KBS (Korean Broadcasting System)** per il programma televisivo che si intitola: “Backpack Travel” e ha un audience di più di 10 Milioni di spettatori in tutta l’Asia. Il focus su Rimini realizzato dai reporter sudcoreani è incentrato sul Centenario Felliniano e sul tema delle eccellenze enogastronomiche locali.

Sono **quattro i reporter polacchi che hanno partecipato in questi giorni ad un educational tour, coordinato da Apt Servizi Emilia Romagna, per presentare le iniziative in occasione del centenario di Federico Fellini.** I reporter scrivono per la rivista di cucina e food tour “Magazyn Kuchnia” (26.900 copie), per l’autorevole rivista polacca di viaggi “National Geographic Traveler” (19.551 copie) e per i portali di notizie online di informazione “fakty.interia.pl” (14 milioni utenti unici mensili) e culinarie e suggerimenti di viaggi del gusto “Kukbuk.pl” (200.000 utenti unici mensili).

Da oggi sono a Rimini sette **giornalisti tedeschi**, coordinati da Apt Servizi, alla scoperta dei cambiamenti della città e dei progetti legati alle celebrazioni del centenario della nascita del regista più ammirato e imitato della storia del cinema e il simbolo per eccellenza dell’arte e della creatività italiana nel mondo. I reporter scrivono per “Rhein-Neckar-Zeitung”, il più importante quotidiano dell’area di Heidelberg e del distretto del Reno-Neckar (86.980 copie), per “Saarbrücker Zeitung”, il quotidiano più importante del Land Saarland (128.583 copie) per la Rivista svizzera “Art & Reise” (26.000 copie), per “Westfälische Nachrichten”, il quotidiano principale dell’area di Münster e del Land Westfalia, per la rivista “Auto & Reise” (130.133) e per “Augsburger Allgemeine Zeitung”, uno dei più grandi quotidiani in Germania (201.393 copie).

Il 26 settembre sarà invece a Rimini un **gruppo di cinque giornalisti russi** che scrivono per testate che si occupano di viaggi, cultura e lifestyle e un gruppo di dodici selezionati **travel blogger e influencer** che arriveranno da tutto il mondo in Emilia Romagna per partecipare alla sesta edizione del Social Travel Summit, il meeting internazionale di travel blogger e influencer che ogni anno vede a confronto 150 operatori del turismo e una cinquantina di selezionati blogger di viaggio da tutto il mondo.

Ottobre inizierà con un nuovo press tour, questa volta rivolto alla **stampa inglese**.