

## Rimini, i giovani imprenditori credono sempre di più nella ristorazione e nell'alloggio

**Attualità** - 13 agosto 2019 - 14:35



Secondi i dati Infocamere-Movimprese elaborati dall'Ufficio Informazione economica della Camera di commercio della Romagna per il territorio Romagna - Forlì-Cesena e Rimini, nel primo semestre del 2019 (al 30 giugno 2019) in provincia di Rimini si contano 2.454 imprese giovanili attive che costituiscono il 7,2% del totale delle imprese attive (7,0% in Emilia-Romagna e 9,1% in Italia). Nel confronto con il 30 giugno 2018 si riscontra un calo delle imprese giovanili dell'1,4%, inferiore alla variazione negativa sia regionale (-2,5%), sia nazionale (-3,1%). Alta, purtroppo, la flessione nel medio periodo: -13,1% rispetto al 30/06/14.

I principali settori economici risultano: Commercio (28,3% delle imprese giovanili), Alloggio e ristorazione (17,3%), Costruzioni (17,1%), Altre attività di servizi (prevalentemente servizi alle persone) (6,3%), Industria Manifatturiera (5,2%), Noleggio, agenzie viaggio e servizi alle imprese (4,4%), Agricoltura (4,2%) e Attività professionali e tecniche (3,4%).

Rispetto al 30 giugno 2018 calano le imprese giovanili nei settori del Commercio (-6,7%), delle Costruzioni (-0,7%), del Manifatturiero (-2,3%) e di Noleggio, agenzie viaggio e servizi alle imprese (-11,4%), mentre aumentano quelle operanti nell'Alloggio e ristorazione (+4,7%), nelle Altre attività di servizi (+3,4%) e, soprattutto, nell'Agricoltura (+15,9%). Stabili, invece, le Attività professionali e tecniche.

I settori con la più alta incidenza percentuale delle imprese giovanili sul totale delle imprese attive sono, nell'ordine: Attività finanziarie e assicurative (12,4%), Altre attività di servizi (10,4%), Noleggio, agenzie viaggio e servizi alle imprese (9,8%), Alloggio e ristorazione (8,9%) e Costruzioni (8,6%).

Riguardo alla natura giuridica prevalgono le imprese giovanili individuali (73,2% del totale), seguite dalle società di capitale (16,3%) e società di persone (9,4%). Nel confronto con l'anno precedente si rileva un'ottima crescita delle società di capitale (+8,7%), seguita da quella delle società di persone (+3,6%), alla quale si contrappone la diminuzione delle imprese individuali (-3,8%).

In un contesto di analisi territoriale, si evidenzia come la maggioranza delle imprese giovanili provinciali si trova nel comune di Rimini (46,5%), classificato come "Grande centro urbano". Buona anche la presenza nei comuni di Riccione (10,7%), Bellaria Igea Marina (6,9%), Santarcangelo di Romagna (5,6%) e Coriano (2,6%), ossia nei cosiddetti "Comuni di cintura" (totale 25,8%), e di Cattolica (6,0%), Misano Adriatico (4,2%) e San Giovanni in Marignano (2,2%) ("area del Basso Conca", totale 12,4%). A questi vanno aggiunti i comuni di Morciano (2,4%) e Montescudo-Monte Colombo (1,5%) (Valconca), Verucchio (2,6%) e Novafeltria (1,6%) (Valmarecchia).