

A Rimini saranno sponsorizzate le aree verdi

Attualità - 30 ottobre 2007 - 20:41



'Sponsorizzare' aree verdi a Rimini? Ora si può. La Giunta provinciale ha infatti approvato una direttiva che consente ai privati di 'farsi pubblicità' attraverso aiuole, piccole aree verdi e rotonde sulle strade provinciali. E' l'assessore provinciale ai Lavori Pubblici, Riziero Santi, a spiegare il senso del provvedimento: "Imprese, società, enti ed associazioni potranno contribuire a rendere la provincia di Rimini ancora più bella ed accogliente. La possibilità di sponsorizzazione è aperta a tutti coloro che sono pronti ad eseguire a propria cura interventi di nuova sistemazione o di manutenzione di spazi pubblici distribuiti sulle strade provinciali". Per aderire all'iniziativa imprese, società, enti ed associazioni dovranno presentare in Provincia la relativa proposta progettuale, indicando l'area che interessa. Tutte le proposte pervenute verranno prese in considerazione e la valutazione terrà conto delle qualità dello sponsor in termini di fiducia e di immagine, degli effetti di ritorno sulla pubblicizzazione dell'avvenimento, del relativo valore economico e della convenienza dell'Amministrazione ad acquisirlo nella propria disponibilità. L'assegnazione verrà fatta sulla base di una serie di criteri: qualità tecnico-artistica della proposta, convenienza economica, durata del periodo di manutenzione offerto.