

FOTO Rimini Shopping Night, successo per la serata con vetrine a tema viaggio

Attualità - 11 luglio 2019 - 14:52



Una shopping night in festa, tutta dedicata al tema del viaggio. E' quella andata in scena ieri sera in un centro storico affollato, anteprima d'eccezione dell'[UlisseFest organizzato da Lonely Planet](#), in programma a Rimini dal 12 al 14 luglio.

In occasione del terzo appuntamento del mercoledì sera che unisce apertura serale dei negozi, intrattenimento e cultura, un centro storico affollato di gente per gli acquisti, si è presentato con decine di esercizi che hanno proposto vetrine a tema dedicate ai viaggi e ai paesi esotici tutti da scoprire, per accogliere migliaia di viandanti in un clima unico.

E non si è fermata alle vetrine a tema la sinergia tra città di Rimini, Rimini Shopping Night e UlisseFest. Nel corso della serata di mercoledì in piazza Tre Martiri è stato allestito uno speciale set fotografico dedicato al viaggio, tra tende da campeggio e cielo stellato, richiamando il manifesto scelto per questa edizione dell'Ulisse Fest. Il pubblico di Rimini Shopping Night ha così potuto farsi fotografare in modo inedito e tornare a casa con un souvenir fotografico di un viaggio ideale nel mondo, insieme a UlisseFest e alla Shopping Night.

“Rimini Shopping Night è un evento della città e per la città, per noi è importante non solo fare sistema tra attività vicine ma anche far dialogare il centro con gli eventi dell'estate riminese, e viceversa- spiega Katia Damiani dell'associazione Centopercentro che organizza Rimini Shopping Night-. Dopo le vetrine rosa dedicate alla Notte Rosa dello scorso mercoledì, ieri sera è stato un piacere portare l'attenzione su Ulisse Fest che è un evento importante per il centro storico e soprattutto per i contenuti che porta in una città che è davvero in viaggio e in movimento”.