

Valentina Vignali, Ludovica Pagani e gli Autogol protagonisti del film Rai girato a Riccione

Attualità - 25 giugno 2019 - 17:33



Sono cominciate martedì pomeriggio le riprese del nuovo web film della Rai dal titolo "Riccione". Rai Pubblicità continua a sperimentare nuovi format pensati ad hoc per il web e per il suo nuovo progetto ha scelto Riccione la nostra città.

Dopo il successo ottenuto da *Natale a Roccaraso*, il web film di circa 30 minuti lanciato lo scorso Natale sui social che ha ottenuto 1.700.000 visualizzazioni su Youtube, a luglio debutterà online questa nuova produzione pensata per i social e per una fruizione rapida e leggera - con un cast composto dai migliori creators italiani di contenuti digitali e alcuni personaggi del mondo della tv, dello sport e del cinema.

In particolare, tra i personaggi che saranno a Riccione in questi giorni, ci sono **Il Pancio** (616.357 iscritti al suo canale Youtube e milioni di visualizzazioni, 745.000 fan su Instagram e oltre 2 milioni su Facebook) e **Enzuccio** (anche lui star di Youtube) un duo molto conosciuto sul web, nomi d'arte di Andrea Panciroli e Enzo Biasi, la modella e influencer **Valentina Vignali**, la regina del fitness **Roberta Carluccio**, il cantante **Shade**, Ricky e Pasqui di **Casa Surace**, una delle web series più apprezzate e divertenti che si possono trovare sul web e tantissimi altri youtuber e comici: **Panpers**, **Autogol**, **Ludovica Pagani**, influencer con oltre 2 milioni di follower, al fianco di Shade nel video ufficiale di *La hit dell'estate*, **Amedeo Preziosi**, **Enzo Salvi**, **Annibaluzzo**, **Edoardo Mecca**, **Naomi De Crescenzo**.

Si tratta di un film corale e divertente in cui i diversi sketch vanno a comporre una storia d'amore che potremmo vedere sul canale YouTube della Rai nella seconda metà di luglio. Caratteristica fondamentale di questo tipo di prodotto è la costruzione del progetto insieme agli utenti attraverso i canali social così che già nella fase ideativa e produttiva si è potuto partecipare allo sviluppo collettivo del soggetto e persino alla scelta del cast. La produzione del film ha scelto Riccione anche "grazie alla collaborazione che ha visto il Comune al fianco di numerose iniziative di Rai Pubblicità e perché rappresenta un must del turismo pop made in Italy che si sposa perfettamente con un linguaggio orientato ad un pubblico giovane".