

## Numeri in crescita per RiminiWellness e boom mediatico: quasi 200 milioni di contatti

**Attualità** - 02 giugno 2019 - 17:49



**RiminiWellness**, la più grande kermesse al mondo dedicata al fitness, benessere, sport, cultura fisica e sana alimentazione, organizzata da Italian Exhibition Group, dopo quattro intensi giorni, si chiude domenica 2 giugno segnando un nuovo anno di successi.

Presenze in crescita, interesse del mondo professionale e conferma dei pilastri della manifestazione rappresentati da business, formazione e divertimento. Piena è stata la soddisfazione da parte degli operatori coinvolti, ottimi gli affari e grande l'affluenza del pubblico, sia professionale sia amatoriale.

**I NUMERI.** Oltre 80 i Paesi presenti, tra espositori, delegazioni e visitatori, che evidenziano il carattere sempre più internazionale della manifestazione, oltre 400 aziende su 170mila metri quadrati, indoor e outdoor 200 convegni, incontri e appuntamenti per la sezione professionale, 1500 ore di lezioni e workout, circa 2000 sessioni di allenamento e oltre 20 km di territorio pulsante, con l'intera riviera in movimento. **Le aziende e gli eventi di RiminiWellness sono stati al centro di un'imponente copertura mediatica che ha sfiorato i 200 milioni di contatti.** Nei quattro giorni la manifestazione è diventata trending topic sui social e sui media, mantenendosi tra gli eventi più segnalati e partecipati della rete, grazie alla sua capacità di mostrare in anteprima discipline e allenamenti mai provati finora, contenuti questi ultimi molto interessanti per un consumatore sempre più "affamato" di novità. Grande apprezzamento per Pro.Fit - l'area dedicata ai professionisti potenziata quest'anno con particolare riferimento all'aspetto formativo e di certificazione - che si è dimostrata perfetto punto d'incontro tra domanda e offerta. Una "YoUnique Experience" che ha messo tutti d'accordo, nel soddisfare i bisogni degli operatori di settore, di chi era alla ricerca di aggiornamento formativo e certificazioni riconosciute, fino a chi era a caccia di puro divertimento.

Tanto movimento, irresistibili e uniche le esperienze vissute dai visitatori della manifestazione che fin dal giovedì inaugurale hanno potuto scatenarsi e divertirsi grazie alla ricca offerta di RiminiWellness. E ancora guru del fitness, trend setter e influencer vip dello spettacolo, famosi chef e food blogger per un appuntamento che sempre catalizza e anticipa le tendenze e le

innovazioni da tutto il mondo. RiminiWellness si è confermata specchio del mercato: così come è aumentata la consapevolezza da parte dell'utente che oggi fa attività fisica con nuove motivazioni rispetto al passato, allo stesso modo la manifestazione si è evoluta, mostrando di anticipare i trend e di saper ospitare le nuove esigenze dell'intero comparto, declinando anche tutte le innovazioni tecnologiche e di interconnessione.

Tutte le sezioni della fiera internazionale (RiminiSteel, Pro.Fit, FoodWell Expo e Riabilitec) hanno lavorato molto bene. Importante è stata l'affluenza di pubblico nell'area dedicata alla cultura fisica così come molto frequentata la zona FoodWell, con food blogger e professionisti dell'alimentazione. Tutti i palchi sono stati presi d'assalto animati dai più acclamati presenter dell'universo fitness.