

FOTO Folla a Misano per i 'bisonti' della strada. Accoglienza da star per Chef Rubio

Sport - 26 maggio 2019 - 17:26



Nemmeno l'annunciato maltempo ha spento la grande festa del mondo dei camion e il **Misano Petronas Urania Grand Prix Truck 2019** ha chiuso oggi un'altra edizione di grande successo, con circa 40.000 visitatori (22.982 sabato, 17.356 domenica) nelle giornate a Misano World Circuit. Il mix si conferma vincente: lo spettacolo in pista del FIA European Truck Racing Championship, il grande raduno dei 200 camion decorati e il paddock sold out con la presenza dei grandi brand del settore. Oggi anche tanti ospiti accolti dal consigliere delegato di Santamonica Spa Mariano Spigarelli e dal managing director MWC Andrea Albani. Nel paddock visita di Paolo Simoncelli allo spazio Hitachi e 'prima volta' per il designer Aldo Drudi, sorpreso dalla vivacità della manifestazione.

FIA EUROPEAN TRUCK RACING CHAMPIONSHIP: DOPPIETTA DI HAHN

Il campionato ha preso il via da Misano World Circuit e nel corso dei prossimi mesi si svilupperà sui circuiti europei. Quattro le gare in programma per questi mezzi da oltre 5 tonnellate, 13.000 di cilindrata ed una velocità massima imposta di 160 km/h. Jochen Hahn e Rene Reinert sono stati i grandi protagonisti della prima giornata, portando i truck IVECO sul gradino più alto del podio nelle prime due gare. Sul bagnato, oggi, vittoria per Nornbert Kiss (Mercedes Benz) e nella quarta gara, nuovamente sull'asciutto di nuovo vittoria Iveco con Jochen Hahn.

Info sulle gare: <http://fiaetrc.com/>

UNIVERSITA' DI BOLOGNA: L'EVENTO NEGLI ULTIMI 5 ANNI HA GENERATO 62 MILIONI DI INDOTTO SUL TERRITORIO.

Il Misano Petronas Urania Grand Prix Truck 2019 si conferma uno degli eventi di punta del calendario Mwc. Lo studio presentato dagli studenti dell'Università di Bologna – campus di Rimini (corso Business administration & management) ha misurato in 62 milioni di euro l'indotto economico generato dall'evento negli ultimi cinque anni. Il dato conferma quello

contenuto nel monitoraggio commissionato un anno fa da Mwc a Trademark Italia, che fissava a quasi 14 milioni l'indotto economico prodotto nel 2018.

MWC SEMPRE PIU' INNOVATIVO

Nel weekend è stato inaugurato il nuovo impianto di distribuzione carburanti 1Q con i prodotti Acton special Fuel del gruppo Forini, dal 1933 nel settore dei prodotti petroliferi, alla presenza di Alberto Forini (AD Forini Spa), Luca Colaiacovo (Presidente Santamonica Spa) e Andrea Albani, Managing Director Mwc. L'impianto è prevalentemente dedicato al mondo delle corse ed è il primo in Italia a fornire benzina a 102 ottani che rispetta le normative Fia, Fim e Cik.

TUTTI IN FILA PER UN SELFIE CON CHEF RUBIO

Un successo la partecipazione di Chef Rubio, ospite di Petronas Lubricants International e noto al pubblico televisivo per la seguitissima produzione tv *Camionisti in Trattoria*. I fans si sono messi in fila per autografi e selfie con un personaggio che anche nel mondo dei camion ha un seguito incredibile ed una pagina Facebook con quasi 730mila fan.

I CAMION DECORATI, OPERE D'ARTE VIAGGIANTI

La grande parata dei camion decorati ha chiuso l'edizione 2019 del **Misano Petronas Urania Grand Prix Truck 2019**. Oltre 200 camion sono scesi in pista per festeggiare la loro colorata partecipazione che quest'anno ha visto mezzi provenire anche da Germania, Austria e Svizzera. Stupore e ammirazione per alcuni mezzi come l'Iveco Stralis dedicato alla Ferrari, uno spettacolare Renault aerografato sul tema American Sniper, uno Scania ispirato da Ghost Rider e i colori di un bellissimo Mercedes Benz Actros 1851.

GREENING MISANO GRAND PRIX TRUCK

Al Misano World Circuit è costante la promozione di una cultura della sostenibilità. Anche al **Misano Petronas Urania Grand Prix Truck 2019** sono state adottate iniziative quali la **raccolta differenziata** e il **riciclo** dei rifiuti. Insieme a Gruppo Hera e Cesa sono state allestite **isole ecologiche**, è stata svolta un'attività di informazione sull'importanza dei comportamenti personali. Il programma, a cura di **Right Hub**, ha riguardato anche la raccolta delle eccedenze alimentari insieme a Summertrade, **l'assistenza alle persone con disabilità** con **l'Associazione Comunità Papa Giovanni XXIII**. Interventi che sono stati potenziati da MWC, sempre più impegnato per rendere sempre più sostenibile la sua attività anche sotto il profilo ambientale, e in particolare sul tema dei rumori, con investimenti economici per abbattere l'inquinamento acustico e per monitorare stabilmente gli effetti della sua attività per rispettare le norme vigenti.

AREA USATO E TEST DRIVE

Area vendita mezzi usati e test drive per provare i camion, iniziative condotte insieme al media partner Trasporto Commerciale, hanno sviluppato ulteriore incremento. Nelle giornate di Misano oltre 700 i test organizzati con truck e mezzi leggeri.



Passione e curiosità, sempre a cura di Trasporto Commerciale, con il gioco 'Tendichighia', avvincente gara che ha impegnato i partecipanti nello stringere le cinghie che bloccano il carico su un camion appositamente allestito nell'Area Usato.