

## Riccione capitale del Karate con gli Adidas Open d'Italia

**Sport** - 04 aprile 2019 - 14:41



Al 20° Adidas Open d'Italia di Karate che si svolgerà al Play Hall di Riccione, nei giorni di venerdì, sabato e domenica prossimi, 5-6-7 aprile, si sono dati appuntamento 1800 atleti. Quest'anno la manifestazione ha decisamente indossato il marchio internazionale, infatti oltre agli atleti italiani e sammarinesi, sono attesi rappresentanti di Slovenia, Francia, Marocco, Iran, Romania, Russia, Togo e Tunisia.

Un evento che da quattro anni è stato "strappato" a Milano grazie al feeling del patron Emilio Appiana con la Perla Verde e al "bridge" Riccardo Salvatori (Responsabile Tecnico del CKR) e Manuela Gasperoni ( Team Manager) che hanno colto l'opportunità e centrato l'obiettivo.

La visita a Roma del sindaco Renata Tosi al presidente della Fijlkam Italia, Domenico Falcone, ha creato i presupposti affinché Riccione potesse diventare in poco tempo il polo principale delle manifestazioni sportive di arti marziali.

Solo nel 2019 infatti, oltre all'Open di Taekwondo della scorsa settimana e al XX Adidas Open d'Italia di Karate, Riccione avrà l'onore di ospitare nei prossimi mesi, il Campionato Italiano di Judo, il Seminario della Nazionale Italiana di Karate e il corso di aggiornamento tecnici di Jiu Jitsu, portando un indotto di circa 15.000 presenze.

La società Centro Karate Riccione, che co-organizza con i promotori dell'evento, avrà l'arduo compito di preparare l'area di gara con 10 tatami ed allestire il palazzetto per la manifestazione.

**COMMENTO DI MORENO VILLA (presidente Centro Karate Riccione).** "L'aiuto dell'amministrazione per il supporto logistico e l'appoggio delle strutture ricettive, tramite Riccione Sport, sono determinanti per accogliere le migliaia di karateka che invaderanno viale Ceccarini. Fare sistema con le categorie è il futuro del turismo sportivo. Le società vanno aiutare ed accompagnate nel percorso organizzativo. La scelta dell'amministrazione di acquisire la gestione del Play hall è risultata vincente. Adesso siamo in grado di vendere Riccione a tempo indeterminato e pianificare proposte per eventi di grande portata che vengono fissati almeno con due anni di anticipo".