

Due riminesi lanciano la sfida: "Apriamo Olè, nuovo marchio di abbigliamento"

Attualità - 07 aprile 2019 - 06:33



Nuova avventura imprenditoriale per Marcello Sutura. Il noto bassista riminese, che ha suonato per artisti di grande importanza come Elisa, Cesare Cremonini e Irene Grandi, ha aperto un suo marchio di abbigliamento, assieme ad Andrea Poggiali. Olé nasce due mesi fa con una filosofia precisa: unire la musica e l'artista al design. Si potrebbe evidenziare che l'intenzione dei due imprenditori riminesi sia quella di legare il marchio a dei cantanti. La riccionese Kelly Joyce veste Olé, così come Jacopo Carlini, pianista attualmente in tour con Giorgia, e Saraxè, già Leader degli Ops. Ma Olé, nelle intenzioni dei suoi creatori, è una linea aperta a giovani artisti, che possono ideare fantasie e disegni e vendere la loro linea sul sito dell'azienda. "Olé è una fusione di colori e di stili, molti brand rincorrono le mode e noi per scelta abbiamo deciso di immetterci nell'impresa più ardua, quella di provare a creare e stampare senza una regola precisa", racconta Marcello Sutura, che rimarca il ruolo di Rimini quale capitale del Turismo europeo, fucina di mode e tendenze. Ma come nasce Olé? "Per alcuni problemi fisici e un piccolo intervento mi sono dovuto fermare. Andrea già stampava maglie, è molto conosciuto a Rimini e mi ha proposto di creare un brand nostro". Marcello e Andrea sono concentrati anche sui progetti futuri. In programma l'ideazione e organizzazione di un evento su Rimini: "Vogliamo festeggiare insieme ai nostri concittadini un'estate che vestirà olé".