

Nuove sfide tecnologiche e supporto business: Scm Group lancia "Campus"

Attualità - 28 gennaio 2019 - 15:48



Le sfide tecnologiche e formative che interessano oggi l'industria manifatturiera oggi hanno una risposta, un supporto al business, ma anche un atto di responsabilità sociale.

Parte infatti da Rimini il progetto **Campus Scm Group** con cui il gruppo leader mondiale nelle tecnologie per la lavorazione di una vasta gamma di materiali e nei componenti industriali, rilancia e rafforza quella che da sempre è una priorità: sviluppare la più evoluta competenza in questi settori e trasmetterla ai professionisti di oggi e di domani in tutto il mondo. Con l'inaugurazione di Campus si apre per Scm Group una settimana all'insegna dei temi della **formazione** e dell'**innovazione** con migliaia di presenze sul territorio riminese da tutto il mondo. Dal 31 gennaio al 2 febbraio, nella sede centrale di Rimini (Via Emilia 77) si terrà infatti l'open house della Divisione Legno Scm "**Smart&Human Factory**", preceduto, il 29 e 30 gennaio, da due giornate di formazione presso Campus dedicate a tutta la rete commerciale internazionale.

Campus, inaugurato lunedì 28 gennaio, nella nuova sede di Villa Verucchio, alla presenza delle principali autorità istituzionali e rappresentanze del mondo della formazione scolastica, professionale e universitaria, nasce con lo scopo di coordinare e promuovere tutte le attività volte a sviluppare le competenze professionali, tecniche, gestionali e manageriali delle **4.000 persone che oggi lavorano per il gruppo** nei tre grandi poli produttivi in Italia e nelle oltre venti filiali all'estero.

Alcuni percorsi formativi, a seconda delle necessità, si estendono anche ai **distributori e clienti finali** del network Scm Group. Non solo: questo centro vuole porsi come un interlocutore di riferimento per le **Scuole secondarie, le Università, i vari Enti di formazione professionale e Business Schools** con cui Scm Group collabora in Italia e all'estero per progetti di alternanza scuola-lavoro, tirocini e iniziative di formazione congiunte mettendo a disposizione l'alta tecnologia dei suoi macchinari ed il know-how dei propri professionisti.

Ulteriore obiettivo, infine, è quello di contribuire a sviluppare competenze che favoriscano l'**innovazione tecnologica** dei vari settori in cui le società del gruppo vengono oggi scelte come partner in tutto il mondo: dall'industria del mobile all'edilizia, dall'automotive all'aerospaziale, dalla nautica alla lavorazione delle materie plastiche. A tal proposito, si è scelto non a caso di inaugurare Campus alla vigilia di un altro evento importante in termini di innovazione e formazione: **l'Open House 2019 di Scm (Divisione Legno), "Smart&Human Factory"**. Questo appuntamento, preceduto il 29 e 30 da due giornate di formazione rivolte alla rete commerciale Scm, richiamerà dal 31 gennaio al 2 febbraio, nella sede centrale del gruppo, a Rimini, e presso Campus, migliaia di visitatori da tutto il mondo, tra venditori e clienti, per presentare all'industria del legno e del mobile la fabbrica del futuro con le ultime novità tecnologiche integrate da robot industriali e collaborativi.

“Per le aziende - **commenta il Presidente di Scm Group Giovanni Gemmani** - la qualità delle risorse professionali molto si basa e si baserà sulla loro capacità di imparare e aggiornare le proprie competenze: quelle tecniche, in primis, ma anche quelle gestionali. La formazione interna è quindi uno dei migliori investimenti che un'azienda oggi possa fare, alla luce delle profonde trasformazioni tecnologiche e digitali che interessano in modo particolare un settore altamente specializzato e competitivo come il nostro”.

Sono 4 i percorsi formativi di Campus: "Welcome": si rivolge a tutti i neoassunti nella fase di inserimento. Prevede una fase teorica in aula, relativa agli ambiti di *core business* del gruppo, ad una fase pratica accompagnata da un periodo di affiancamento.

"Technical Training": sostiene la formazione tecnica specifica per le diverse tecnologie / linee di prodotti del gruppo, le modalità di installazione e manutenzione delle macchine e/o degli impianti, i processi industriali e commerciali. Previsti anche percorsi mirati per aspetti di sicurezza e nuove tecnologie.

"Leadership": si rivolge a giovani talenti laureati, risorse con competenze tecniche consolidate e manager di tutte le funzioni aziendali che possono così continuare ad arricchire il loro bagaglio di competenze gestionali, economiche e relazionali.

"Focus on": comprende i progetti speciali, mirati all'acquisizione di conoscenze e metodi di lavoro innovativi e strategici e a supportare la rete di dipendenti e collaboratori in occasione di importanti cambiamenti organizzativi.

Campus è quindi un Centro di formazione dinamico, in grado di sviluppare la propria offerta in vista delle sfide poste dalle tecnologie e dal mercato. **Un Centro coordinato dalla Direzione Risorse Umane e Organizzazione di Scm Group, con in cattedra figure sia interne al Gruppo che esterne, tra liberi professionisti e docenti provenienti da alcune delle Università e Business School più rinomate.**

Campus occupa un'area complessiva di **1300 metri quadrati**, con 9 aule, uffici e un Training Center allestito con macchine Scm, dedicato alla formazione dei tecnici di assistenza.

Si prevedono ad oggi, per il 2019, **500 corsi per un totale di 52mila ore di formazione, con il coinvolgimento di circa 3.200 partecipanti e oltre 50 formatori**. Tra i temi prioritari, le novità digitali sul fronte manifatturiero, l'Industria 4.0. e la formazione dei tecnici adibiti all'assistenza.

Alcuni progetti erano già partiti nella seconda metà del 2018, come "Professione tecnico trasfertista: diventa service engineer con SCM" che ha formato oltre 20 giovani neodiplomati presso istituti tecnici ad indirizzo elettrotecnico, elettronico, meccanico, mecatronico, ed informatico dei territori delle province di Rimini e Vicenza.

La formazione fa parte del "dna" di Scm Group. Il gruppo nasce, infatti, da operai e tecnici, delle famiglie Aureli e Gemmani, che hanno avuto il coraggio e la volontà di diventare "imprenditori di se stessi" e che hanno sempre voluto trasmettere alle generazioni successive questo credo.

"Campus" Scm Group prosegue e rilancia una lunga tradizione di progetti e rapporti.

Nel territorio romagnolo, dove il gruppo nasce, tra le collaborazioni per **visite guidate in azienda, tirocini e progetti di alternanza scuola-lavoro** si citano quelle con Confindustria Romagna, Enaip e tutti i principali Istituti scolastici di indirizzo tecnico e scientifico (licei, istituti tecnici e professionali).

Tra le Università, in Italia, Scm Group collabora per lo svolgimento di tirocini e per iniziative formative congiunte con l'**Ateneo di Bologna** (comprese le sedi di Rimini e Forlì-Cesena) e con **BBS - Bologna Business School** con cui ha anche progettato il Master in Internet of Things (prima edizione nel 2018). All'attivo rapporti anche con l'**Università Cattolica di Milano, gli Atenei di Ancona, Bergamo, Padova ed il Politecnico di Torino** per il nuovo Master in Edilizia del legno, avviato nell'autunno 2018 e destinato a laureati in Architettura e Ingegneria di 2° livello, nonché con la neonata Facoltà di Ingegneria per le Tecnologie del legno all'interno **dell'Università di Bolzano**. Non mancano le collaborazioni all'estero, a partire dall'Università di **Rosenheim**, per arrivare a **Mosca, San Pietroburgo** e alla **South Bank University di Londra**.

Complessivamente, sono 130 i progetti di alternanza scuola-lavoro e tirocini in azienda che nel 2018 hanno coinvolto altrettanti diplomandi e laureandi nelle sedi principali del gruppo in Italia, tra Rimini, Vicenza e Bergamo.

Oggi Scm Group supporta anche il variegato mondo della **formazione professionale**, nei diversi settori delle macchine e dei componenti industriali, aiutando docenti e studenti a tenersi

aggiornati sugli impianti più evoluti e sui servizi digitali di ultima generazione.

Solo la Divisione Legno Scm ha supportato in termini di tecnologie, macchine, software e know-how il rinnovo di moltissimi centri di formazione professionale di cui 4 nell'ultimo biennio. Per citare alcune delle esperienze più importanti attive ad oggi: il nuovo **Polo Formativo di Federlegno Arredo**, inaugurato lo scorso novembre a Lentate sul Seveso (Monza-Brianza) che ospita oltre 400 giovani; l'**Istituto Carniello** di Brugnera (Pordenone) che registra 90 studenti ogni anno; l'**Isis Fermo Solari** di Tolmezzo (Udine), specializzato in formazione per l'edilizia in legno. Da segnalare all'estero il rapporto con scuole rinomate per il settore, i cui studenti possono specializzarsi ed apprendere i segreti del mestiere lavorando con soluzioni Scm: dal centro **Enstib - Ecole Nationale Supérieure des Technologies et Industries du Bois** (Scuola Nazionale Superiore delle Tecnologie ed Industrie del Legno) collegato all'università di Lorraine, in Francia, ai **College Cerritos** e **Laney** in California.

Dal 1980, per vent'anni, la divisione legno Scm ha avuto una propria scuola, il **CSR Training Center**, che ha formato in totale circa 4.000 persone, provenienti da 40 Paesi. Un centro d'eccellenza unico in Italia, che ha ottenuto diversi riconoscimenti a livello internazionale, imponendosi come la seconda scuola privata del legno di caratura mondiale dopo quella di Rosenheim, in Germania, e si è aggiudicata in due decenni gran parte dei finanziamenti pubblici per la formazione a livello regionale e nazionale. Da qui sono partiti diversi degli attuali collaboratori del Gruppo, oggi con ruoli anche dirigenziali, e si sono avviate le basi di tutte le attività formative che proseguono ancora oggi.