

Le 'vie dello shopping' si rinnovano: la Regione investe oltre 3,2 milioni di euro su piazze e strade

Attualità - 16 novembre 2018 - 11:42



Nuove pavimentazioni e nuove illuminazioni, ma anche soluzioni di arredo urbano capaci di rendere ancora più attraenti le vie dello shopping e i mercati delle nostre città, **da Piacenza a Rimini**.

A tutto questo serve il finanziamento destinato dalla Regione, pari a circa **3 milioni e 200mila euro, per realizzare 33 interventi** che dovranno essere completati entro il 2020, per migliorare e promuovere le aree del commercio nei quartieri e nei centri storici delle città. Di questi, 17 progetti puntano a valorizzare e riqualificare le aree di mercato e quelle urbane con **nuovi interventi** che vanno dalla pavimentazione di piazze e strade, all'illuminazione, all'arredo urbano. Per questi progetti sono previsti investimenti regionali pari a 2 milioni e 260mila euro per sostenere gli interventi degli enti locali.

Altri **16 progetti**, che saranno finanziati dalla Regione con oltre 968mila euro, riguardano la promozione e il marketing del territorio con eventi, percorsi commerciali e servizi per rendere più funzionali e qualificate le aree commerciali cittadine.

“Andiamo avanti con convinzione nell'opera di valorizzazione e potenziamento della rete commerciale tradizionale. Il nostro obiettivo- spiega l'**assessore** regionale a Turismo e Commercio, **Andrea Corsini**- è rafforzare l'identità delle aree di commercio presenti nei quartieri e nei centri cittadini che possono diventare preziosi punti di riferimento e di aggregazione delle comunità.

Con queste risorse saranno realizzati 33 nuovi progetti, in tutta l'Emilia-Romagna, per promuovere queste attività mettendo in campo iniziative e servizi per i consumatori oltre a interventi di riqualificazione di strade e piazze che renderanno più belle e funzionali le vie del commercio cittadino”.

I contributi regionali assegnati agli enti locali ammontano a 250.375 euro per la provincia di **Bologna**; 300.567 mila euro per quella provincia di **Ferrara**; 440.006 per **Forlì-Cesena**; 473.290 per **Modena**; 281.557 per **Parma**; 359.807 per **Piacenza**; 356.435 per **Ravenna**; 426.462 per **Reggio Emilia**; 340.297 per **Rimini**.

In particolare, nella provincia di **Rimini** sono previsti i seguenti interventi: a [Morciano di Romagna sarà riqualificata l'area del mercato di piazza Risorgimento](#) mentre a **Misano**



adriatico saranno avviati una riqualificazione dell'area mercatale di via Dante e il rifacimento dell'arredo urbano delle vie Emilia, Garibaldi e Platani.

Sul fronte della promozione a **Rimini** è prevista la realizzazione del progetto "Rimini Act. Arte, commercio, tradizione".