

Corso del Cescot per diventare esperti di social network, iscrizioni scadono il 29 ottobre

Attualità - 27 ottobre 2018 - 15:11



Il Cescot di Rimini organizza un **corso gratuito** per tecnico esperto nella gestione di progetti nell'ambito della web economy, che fornisce la specializzazione per **community manager**. E' un ruolo emergente nelle nuove professioni, che si occupa di gestire i social network e le comunità virtuali con lo scopo di aumentare la notorietà dei brand.

Il corso, realizzato con la **collaborazione di alcune web agency del territorio** (Infotel telematica, Simplenetworks, Immaginificio e Retorica Comunicazione), **ha una** durata di 500 ore di cui 200 di stage, si svolgerà da novembre ad aprile ed è totalmente gratuito grazie al finanziamento del Fondo Sociale Europeo. **Il termine per le iscrizioni è il 29 ottobre**, mentre lunedì 5 novembre alle 15 all'hotel Ambasciatori in viale Vespucci 22 a Rimini si terrà un primo incontro gratuito aperto a tutti.

In questi anni si sono sviluppate, anche in Italia, alcune nuove figure professionali molto richieste dalle aziende e dalle agenzie di comunicazione web. Allo stesso tempo è molto difficile trovare persone in grado di soddisfare i recruiters, che lamentano di non trovare le competenze giuste e necessarie.

Per sviluppare le competenze richieste dalle imprese, il corso del Cescot tratterà in maniera approfondita i temi del marketing web e social media marketing, customer care, content marketing, community engagement, brand reputation, storytelling, tools per l'ottimizzazione delle pagine social, campagne di web advertising e web analytics.

Per informazioni: Cescot Rimini Via Clementini, 31 - Rimini – Eleonora Marinucci - Tel 0541 441926 - Email: eleonora@cescot-rimini.com.