

Parte da Rimini la prima tappa del corso gratuito sul Digital Marketing offerto da RiminiBanca e TITANKA

Attualità - 25 ottobre 2018 - 10:36



Gli albergatori e i manager del settore alberghiero sono invitati a partecipare alla prima tappa di *InTour*: un evento organizzato per presentare le strategie e gli strumenti necessari a migliorare le performance della propria attività ricettiva in preparazione della futura stagione 2019.

InTour non è solo un corso di formazione gratuito, è un evento in cui ci si confronta con i colleghi del settore web marketing e banking e individuare nuove opportunità di business per il proprio hotel.

Il pomeriggio formativo vedrà come protagonista il Consulente turistico **Gian Marco Montanari** che terrà il primo intervento sul Revenue Management: “Migliora le performance del tuo hotel”. Descriverà un approccio concreto e pratico sulla gestione delle tariffe: quali sono le leve per l'ottimizzazione del fatturato, come massimizzare l'occupazione anche e soprattutto in bassa stagione.

Da non perdere gli interventi di **Marco Baroni** - Amministratore Delegato di TITANKA! s.p.a., che presenterà MYREPLY – Il sistema professionale di vendita camere e di **Matteo Merlini**, referente del gruppo bancario ICCREA che presenterà l'evoluzione dei sistemi di pagamento e la tutela dal rischio frodi.

L'appuntamento è per martedì 6 novembre dalle ore 14.30 alle 18.00 presso la sede di RiminiBanca in Via Marecchiese, 227 a Rimini.

I posti in sala sono limitati, per partecipare basta registrarsi e prenotare il proprio posto in sala a [questo link](#)