

## Rimini Fiera punta a nuovi spazi e ad acquisire tutte le manifestazioni dell'oro. Il fatturato cresce

**Attualità** - 16 gennaio 2018 - 17:49



Un 2017 chiuso con un fatturato di 129 milioni di euro, in crescita del 3,4% sul 2016, un risultato netto consolidato atteso sopra gli otto milioni di euro, la distribuzione di dividendi per dieci milioni di euro, l'ampliamento del quartiere fieristico di Rimini che diventa di 129.000 metri quadrati. Questi i dati principali dell'esercizio 2017 di leg-Italian Exhibition Group, la società nata dall'integrazione di Rimini Fiera e Fiera di Vicenza. Gruppo che oggi ha presentato un piano quinquennale di sviluppo basato su ampliamenti logistici a Rimini e Vicenza, società di servizi estere per la Cina, gli Usa e il Brasile oltre a possibili integrazioni con altre realtà come Bologna o Verona. Guardando alla chiusura del 2017, che definisce "positiva", il presidente di leg, Lorenzo Cagnoni, non ha mancato di sottolineare come si avesse "una previsione piuttosto sfidante, ma l'abbiamo visibilmente superata" con un volume d'affari di 129 milioni di euro e un margine operativo lordo di 23 milioni. "Nel corso dell'anno - ha sottolineato Cagnoni - abbiamo compiuto anche operazioni importanti portando a casa una regia complessiva di tutte le manifestazioni dell'oro dopo aver concluso con Arezzo l'operazione di aver assunto l'incarico della gestione delle loro manifestazioni. A breve daremo attuazione ad un tavolo di discussione che proverà a rendere possibile l'acquisizione di queste manifestazioni dell'oro".