

Aquafan festeggia il Ferragosto con un selfie da record: in 6000 per una foto speciale

Attualità - 15 agosto 2017 - 19:57



Giovani per sempre, immortalati nel più grande *selfie* in acqua della storia. Un Ferragosto epocale per i 6000 ospiti di Aquafan dove, in collaborazione con **Focus**, il magazine del Gruppo Mondadori più letto d'Italia, punto di riferimento della divulgazione scientifica e dell'intrattenimento, è stato realizzato oggi un evento esperimento che entrerà nella storia.

Migliaia di persone hanno posato nel *selfie* record in acqua con il direttore di Focus, Jacopo Loredan, il direttore CE Polo Adriatico, Patrizia Leardini, il sindaco di Riccione, Renata Tosi e Rudy Zerbi. Il maxi *selfie* è stato scattato da un cellulare con un maxi bastone da 6 metri di lunghezza.

La foto ha ufficializzato l'inizio dell'Era dell'Eterna Giovinezza: un'epoca caratterizzata dalla consapevolezza che sono mutati i paradigmi sull'età degli esseri umani, che il significato di gioventù ha subito una profonda trasformazione e che il futuro presenta visioni in continuo mutamento.

Mai come oggi l'uomo desidera fermare il tempo per rimanere attaccato il più possibile alla giovinezza. Lo conferma **la ricerca che Focus ha svolto in Aquafan**, attraverso un *photoset*, agli ospiti del parco veniva chiesto quale fosse la loro età apparente e quale quella che davvero si sentono. I risultati sono davvero sorprendenti.

Se nell'indagine i ragazzi al di sotto dei 25 anni hanno fornito valutazioni troppo variegata per identificare una tendenza precisa - alcuni si sentono molto più vecchi, altri più giovani - dai 25 anni in su il trend è netto: la gran parte si sente circa 10 anni in meno (confermato da amici e conoscenti). La curiosità: a sentirsene meno sono le 40enni, a dimostrarne effettivamente meno, gli uomini over 50.

A celebrare l'inizio della nuova era, è arrivata una *DMC-12 DeLorean* guidata da Doc Emmett Brown, dalla quale è sceso uno smagliante **Rudy Zerbi** arrivato direttamente dal 2027.

"Ragazzi, il futuro è fantastico: vi ho visto tutti qui in Aquafan, Linus ha appena vinto il giro d'Italia, nessuna auto andrà a benzina e Focus ha in copertina il megaselfie del 2037!"

La foto ricordo, con il magazine Focus, quello di Aquafan, il gagliardetto del Comune di Riccione e la copertina del cd che contiene il brano del momento “Riccione” di *The Giornalisti*, saranno custoditi in una ‘**Capsula del tempo**’ che i sub hanno trasferito sul fondo della Piscina Onde, per riapirla fra 10 anni esatti: il 15 agosto 2027. A chi ci sarà, il compito di inserire le nuove visioni del futuro presente.

*“Questo contenitore è un messaggio per il futuro. Quella dell’eterna giovinezza - sottolinea il direttore di Focus, **Jacopo Loredan** - è un’aspirazione dei nostri tempi e per questo motivo abbiamo dedicato a questo tema la copertina del numero di agosto del magazine. Siamo molto soddisfatti di aver organizzato questa iniziativa con Aquafan, nostro partner storico”.*

*“Siamo ottimisti e positivi: da trent’anni Aquafan accoglie gente con il sorriso - dice il direttore Costa Edutainment Polo Adriatico, **Patrizia Leardini**.*

*“L’eterna giovinezza abita a Riccione – così il Sindaco **Renata Tosi** – questa è una città dove si sta bene e ci si diverte”.*

E le sorprese non finiscono qui. Chi ha partecipato all’evento di oggi, presentando il 15 agosto 2027 il biglietto d’ingresso, fra dieci anni esatti avrà diritto all’entrata omaggio e sarà testimone sia di quanto saremo invecchiati, ma soprattutto... ringiovaniti. Nel frattempo, il *maxi-selfie* di Ferragosto – già visibile sulla pagina *facebook* di Aquafan, verrà pubblicato in alta definizione nel numero 300 di Focus, in uscita a settembre e, in forma navigabile, sul sito www.focus.it